

# Durchbruch in 5 Monaten: Avoord gewinnt 44 neue Talente und steigert Markenbekanntheit

## Von traditioneller Stellenausschreibung zur umfassenden Medienstrategie

VONQ unterstützt Avoord dabei, seine Einstellungsziele zu erreichen und die Markenbekanntheit in der Region mit einer maßgeschneiderten Einstellungsstrategie zu erhöhen. Dank der fachkundigen Beratung durch unsere Spezialisten konnte die Kampagne kontinuierlich optimiert werden, was zu besseren Ergebnissen und einer höheren Qualität der Bewerbungen führte.

### Glücklich leben und arbeiten

Jeden Tag setzen sich mehr als 1.200 engagierte Mitarbeiter und 600 Freiwillige von Avoord dafür ein, Lebensfreude für gefährdete ältere Menschen und ihre Angehörigen zu bringen. Sie glauben fest an das Motto: Zuhause wohnen, solange es geht. Avoord strebt nach kleinen Glücksmomenten für sowohl Klienten als auch Kollegen.

### Gegründet:

2001

### Industrie:

Altenpflege

### Einrichtungen:

1.200 Mitarbeiter,  
600 Freiwillige,  
3 Standorte in den Niederlanden

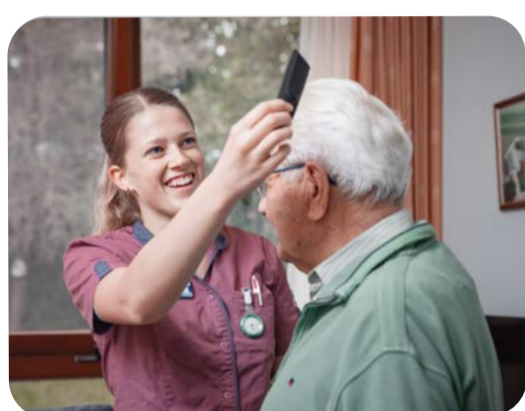
### Websites:

www.avoord.nl  
www.werkenbij-avoord.nl

## Die Herausforderung: Steigerung der Markenbekanntheit, um qualifizierte Bewerbungen zu gewinnen

Bevor Avoord die Zusammenarbeit mit VONQ begann, erfolgte die Anzeigenschaltung traditionell über Online-Stellenausschreibungen auf der eigenen Website, verschiedene Jobbörsen sowie Anzeigen auf Facebook und Instagram. Dieser Ansatz brachte jedoch nur wenige Bewerbungen für Schlüsselpositionen wie Helfer und individuelle Gesundheitsassistenten (IG) ein, was zum Teil auf die geringe Markenbekanntheit in der Region zurückzuführen war.

Avoord erkannte die Notwendigkeit, seine Personalmarketingstrategie zu optimieren, und suchte daher nach einem externen Partner. In einer inspirierenden Einführungsveranstaltung ermittelten wir gemeinsam die Bedürfnisse und Recruiting-Ziele. Das ambitionierte Ziel: Innerhalb von weniger als sechs Monaten 35 neue, hochqualifizierte Pflegekräfte aus den Regionen Etten-Leur, Rijsbergen, Zundert und Breda zu gewinnen.



**„Die Ergebnisse sind beispiellos; ich habe noch nie einen so hohen Zustrom bei diesen Stellenangeboten gesehen,“**

– so Senior Recruiterin Gabriëlle Haslinghuis.

## Die Lösung: Erfolgreiches Recruiting durch strategische Partnerschaft mit VONQ

### Von Tradition zur umfassenden Medienstrategie

Bei Avoord steht der Mitarbeiter im Mittelpunkt, und dies sollte sich auch im Recruiting-Prozess widerspiegeln. Gemeinsam mit VONQ entwickelte Avoord eine umfassende Medienstrategie, die sich auf alle Phasen der Candidate Journey konzentriert. Innerhalb eines 30-Kilometer-Radius um Breda, Etten-Leur, Rijsbergen und Zundert fokussierte sich das Unternehmen auf die Anwerbung von Assistenz- und Pflegekräften.

Durch gezielte Marktforschung verfeinerten wir die Kampagnenstrategie, was einen personalisierten Ansatz und eine größere Reichweite ermöglichte. Die integrierte Kampagne auf Plattformen wie Google Search, Google Display, YouTube, Facebook und Instagram erhöhte die Sichtbarkeit von Avoord auf dem umkämpften Stellenmarkt und sprach die richtigen Kandidaten an.

Um eine häufige Bewerbungshürde zu beseitigen, mussten Interessenten nur ihren Namen, ihre Telefonnummer oder ihre E-Mail-Adresse hinterlassen. Innerhalb von zwei Tagen wurden sie von Avoord kontaktiert, um ein Vorstellungsgespräch zu vereinbaren.

### Erkenntnisse in Echtzeit


Transparenz war während der gesamten Kampagne entscheidend. Ein Dashboard lieferte Echtzeiteinblicke in die Leistung der verschiedenen Medien, einschließlich des Verhaltens auf der Website und der Plattformen, über die die Bewerber kamen. Diese kontinuierliche Überwachung ermöglichte es uns, sofortige Verbesserungen vorzunehmen und die Kampagne kontinuierlich zu optimieren.




## Schnell und effektiv: Avoord gewinnt 44 neue Mitarbeiter in nur 5 Monaten

Die Kampagne erreichte 9.343 Nutzer, die insgesamt 13.666 Sitzungen und 31.554 Seitenaufrufe generierten. Offene Stellen wurden 5.813 Mal aufgerufen, 381 Nutzer begannen den Bewerbungsprozess und 152 schlossen ihre Bewerbung erfolgreich ab.

Nach zwei Vorstellungsrunden wurden schließlich 44 neue Kollegen eingestellt, darunter 14 helfende und 30 pflegende IG-Mitarbeiter.

 Facebook und Instagram:  
Erhöhte Sichtbarkeit

 Google: Verantwortlich für  
87% der Bewerbungen



# 9.343

Nutzer



# 152

Erfolgreicher Bewerbungsprozess



# 44

neue Kollegen

### 31.554

Seitenaufrufe

### 9.343

Nutzer

### 5.813

Aufrufe

### 381

begonnender Prozess

### 152

Erfolgreicher Prozess

### 44

neue Kollegen

## Blick in die Zukunft

Aufgrund der sich verändernden Gesundheitslandschaft sah sich Avoord während des Kampagnenzeitraums sowohl mit Ab- als auch mit Zugängen konfrontiert. Dank der erfolgreichen Kampagne und der guten Zusammenarbeit beschloss Avoord, die Kampagne zu verlängern. Auf diese Weise kann das Unternehmen seine Online-Präsenz aufrechterhalten und weiterhin hochwertige Kandidaten ansprechen. Eine erfolgreiche Kampagne und eine starke Zusammenarbeit sichern Avoord weitere positive Ergebnisse.

**+17 Jahre Markterfahrung  
& +1.000 zufriedene Kunden**


**OBI**
**AIRBUS**

**Microsoft**

**KfW**

Sie suchen nach der passenden  
Lösung im Personalmarketing?  
**Wir beraten Sie gerne.**

[kontakt@vonq.com](mailto:kontakt@vonq.com)