



Mehr Bewerber und weniger Aufwand: Effizientes Multiposting für erfolgreiches Personalmanagement

Traditionelle Personalbeschaffung trifft auf moderne Multiposting-Technologie

Personal und Zeitarbeitskräften in den Bereichen Landwirtschaft, Gartenbau, Lebensmittelindustrie, Bau und Technologie spezialisiert hat. Sie unterstützen Unternehmen bei der Suche, Einstellung und Schulung von Mitarbeitern sowie bei der Personalverwaltung, um strukturelles Wachstum zu fördern.

Die Herausforderungen

Vor der Partnerschaft mit VONQ stand AB Vakwerk vor der Herausforderung, viele passende Bewerbungen für seine Kunden zu generieren. Statt gezielter und strategischer Kampagnen setzte das Unternehmen auf standardisierte Ansätze. Dies führte dazu, dass ihre Anzeigen durch konkurrierende Stellenausschreibungen zu wenig Beachtung fanden. Zu dieser Zeit war ABVakwerk auf die Unterstützung externer Dienstleister angewiesen.

Das Unternehmen verfolgte klare Ziele: mehr Bewerber erreichen und gleichzeitig die Kosten und Zeit pro Neueinstellung reduzieren. Durch eine schnellere und effektivere Personalsuche möchte AB Vakwerk besser auf die Bedürfnisse seiner Kunden eingehen und die Aufwendungen für die Personalbeschaffung deutlich senken.

Gegründet: 1959
Branchen: Abfallwirtschaft, Landwirtschaft, Bauwesen, Handel, Finanzen, Lebensmittel und viele mehr.
Standorte: 8 Standorte in Noord Holland & Friesland
Webseite: www.ABVakwerk.nl

Die Lösung

1. Schnelle und automatisierte Stellenausschreibung mit VONQs Multiposting-Lösung

„VONQ Job Post ist für uns eine einfache, schnelle und effektive Möglichkeit, zu bestimmen, welche Stellenangebote auf welchen Jobbörsen veröffentlicht werden sollten und um sie innerhalb von Sekunden zu verteilen.“
- Matthijs Bruinsma, Marketing Teamleiter.

Früher hat AB Vakwerk viele Stunden damit verbracht, Stellenangebote manuell zu veröffentlichen. Mit VONQs Multiposting-Lösung kann AB Vakwerk Stellenanzeigen sofort auf zahlreichen Medien veröffentlichen. Der Dienstleister hat Zugang zu mehr als 1000 Jobbörsen und Medienkanälen in einer einzigen Lösung.

„VONQs Job Post vereinfacht und beschleunigt den Prozess der Anzeigenschaltung für uns. Es spart uns viel Zeit, da Stellenausschreibungen automatisch veröffentlicht werden und andere Aufgaben erledigt werden können.“
- Matthijs Bruinsma, Marketing Teamleiter.



2. Leistungsstarke Dashboards für präzise Kampagnensteuerung und Optimierung

VONQs Dashboards ermöglichen es AB Vakwerk, die Leistung aller eingesetzten Medienkanäle und Jobbörsen einfach zu überwachen und dadurch die am besten funktionierenden Kanäle zur Ansprache von Bewerbern zu identifizieren. Umfassende Statistiken zu Impressionen, Klicks, Conversions und Kosten ermöglichen es dem Dienstleister, die Stärken und Verbesserungsbereiche in seinen Ausschreibungen klar zu erkennen.



„Ich werde regelmäßig über neue Möglichkeiten und Optimierungspotenziale innerhalb unserer Kampagnen informiert, um schnell auf die Bedürfnisse und Trends auf dem Arbeitsmarkt reagieren zu können. Das führt zu einer sehr hohen Resonanz auf unsere Anzeigen mit qualitativ hochwertigen Kandidaten. Das schätze ich sehr.“ – Matthijs Bruinsma, Marketing Teamleiter.

Die Ergebnisse

Durch den Einsatz der VONQ Job Post Technologie hat AB Vakwerk signifikante Erfolge bei der Gewinnung und Auswahl von Kandidaten erzielt.

Durch den schnellen und effizienten Stellenausschreibungsprozess konnten die Kosten pro Bewerber (CPA) sowie die Kosten pro Einstellung (CPH) deutlich gesenkt werden. Ein weiterer Vorteil der Technologie ist die Möglichkeit, spezifische Zielgruppen anzusprechen, was die Qualität der eingehenden Bewerbungen immens steigert.

Für AB Vakwerk ist die Reduzierung der Kosten pro Bewerber sowie pro Neueinstellung von entscheidender Bedeutung. Durch den Einsatz der VONQ Job Post Technologie konnten sie diese Kosten signifikant reduzieren, während sie gleichzeitig die Effektivität ihrer Recruiting-Kampagnen steigerten.

Die Zusammenarbeit zwischen AB Vakwerk und VONQ basiert auf wertvollem Wissensaustausch und Professionalität, was zu effektiven Ergebnissen führt. Dies ermöglicht es AB Vakwerk, seine Kunden mit geeigneten Kandidaten zu verbinden, während VONQ seine Expertise einbringt, um AB Vakwerks Recruiting Ziele effizient zu unterstützen.



Kosteneffizienz: Reduzierte CPA und CPH durch ein schnelles und effizientes Stellenausschreibungsverfahren.



Gezielte Qualität: Verbesserte Segmentierung für qualitativ hochwertigere Anwendungen und höhere Effektivität.



Gemeinsamer Erfolg: Effektiver Wissensaustausch bei der Vermittlung von Kandidaten.

**+15 Jahre Markterfahrung
& +1.000 zufriedene Kunden**



Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing?
Wir beraten Sie gerne.