

# ZEEMAN

## Wie Zeeman +2500 Bewerbungen in nur einem Jahr generierte

Von persönlichen Empfehlungen und Ad-hoc-Schaltungen hin zu einer digitalen und nachhaltigen Medienstrategie

Gute Kleidung muss nicht teuer sein.  
**Recruiting auch nicht.**

Zur Spezialität des Textilunternehmens Zeeman zählen gute Mode und Heimtextilien zu fairen Preisen. In seinen Filialen betreut Zeeman 70 Millionen zufriedene Kund\*innen pro Jahr. Das Erfolgsgeheimnis: der Wille zur ständigen Verbesserung.

**Gründung:**  
1967

**Einrichtungen:**  
1.300 Geschäfte in 7 Ländern in Europa

**Industrie:**  
Einzelhandel

## Die Herausforderung

„Zeeman ist für seine Bekleidungsgeschäfte wohlbekannt – als Arbeitgebermarke allerdings noch nicht in den Köpfen der Bevölkerung angekommen“, erklärt Inge de Graaf, Corporate Recruiterin bei Zeeman. Dem Unternehmen fehlte eine Marketingstrategie, um einen kontinuierlichen Zustrom an passenden Talenten zu gewährleisten und offene Stellen dadurch in kürzester Zeit zu besetzen.

Zeemans HR-Abteilung ist trotz der europaweiten Standorte sehr klein. Zur Bekämpfung seines Personalmangels im Service und im Backoffice ist der Textilanbieter auf persönliche Empfehlungen des Teams in den Filialen vor Ort angewiesen. Ein Mangel, den Zeeman auch nicht dadurch abfedern kann, dass gelegentlich Stellenbörsen für die Service-Center-Jobs ausgeschrieben sowie kostenintensive Zeitarbeitskräfte eingestellt werden.

Die Zahl der offenen Stellen in den Filialen musste folglich mit Hilfe eines maßgeschneiderten Kampagnenansatz so schnell wie möglich verringert werden, und das bei gleichbleibenden HR-Personalressourcen.

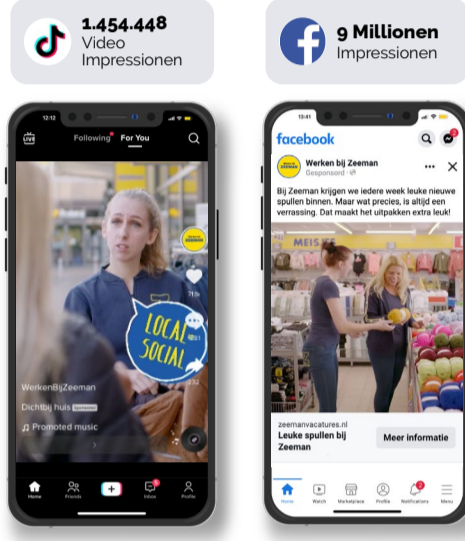
## Die Lösung: Planung und Durchführung einer maßgeschneiderten Recruitment Marketing Strategie

### 1. Steigerung der Markenbekanntheit über Google und Social Media bei der Zielgruppe

Um Zeeman als „Employer of Choice“ bei der Zielgruppe zu positionieren und die Online-Reichweite für Stellen auf der Karriereseite von Zeeman zu erhöhen, entwickelten VONQs Social-Media- und Google-Experten im ersten Schritt eine Awareness-Kampagne, die Snapchat, TikTok, Facebook und Google Display einschloss. Hier eignen sich Bild-, aber auch Videoanzeigen als sehr gute Möglichkeit, die Bekanntheit von Zeeman als Top-Arbeitgeber zu steigern und die Aufmerksamkeit der Zielgruppe durch präzises Targeting zu gewinnen.

Auf diese Weise generierte Zeeman unter anderem 1.454.448 Videoaufrufe und 13.383 Klicks auf die Karriereseite über eine der TikTok-Anzeigen.

Insgesamt konnte Zeeman mehr als 9 Millionen Impressionen über Facebook erzielen, wobei alleine 1.071.527 Impressionen und 3.289 Klicks über eine der gesponserten Anzeigen zurückzuführen sind.

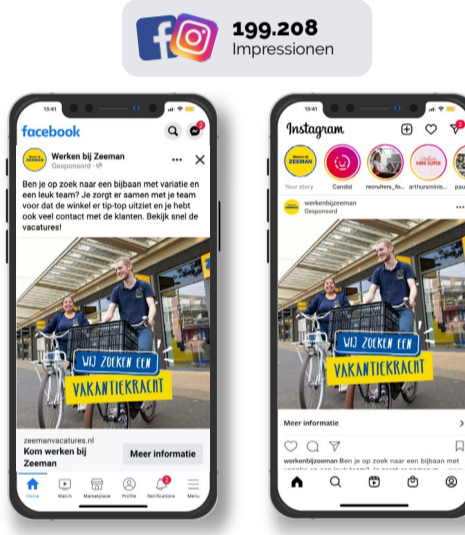


### 2. Gezielte Anzeigenschaltung über Social Media und Jobbörsen, um das Engagement zu steigern

Der nächste Schritt bestand darin, die neu gewonnene Aufmerksamkeit für Zeeman als Arbeitgeber zu nutzen, um spezifische Stellen zu bewerben. Dazu werden auf die Zielgruppe abgestimmte Inhalte erstellt und einzigartige Vorteile hervorgehoben.

Auf diese Weise werden Kandidat\*innen, die zuvor durch die Awareness Kampagne über Tiktok, Pinterest und beispielsweise Google erstmals mit Zeeman in Berührung kamen, dazu animiert, sich auf eine Stelle zu bewerben. Durchschnittlich konnte Zeeman 199.208 Impressionen und 4.015 Klicks auf offene Stellen auf seiner Karriereseite über eine der Instagram- und Facebook-Anzeigen erzielen.

Google ist eine großartige Gelegenheit für Zeeman, als eines der besten Ergebnisse in den organischen Ergebnissen aufgeführt zu werden. Dies maximiert die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit der Karrieremöglichkeiten von Zeeman. Bei den Google-Suchergebnissen erreichte Zeeman 223.373 Impressionen.



### 3. Leistungssteigerung mit Echtzeit-Dashboard und Beratung zur ständigen Erfolgskontrolle

Zeeman kann nun den Targeting-Radius pro Anzeige auf monatlicher Basis flexibel an die Bereiche anpassen, in denen der Personalbedarf am größten ist. So kann das Budget effizient und bedarfsgerecht eingesetzt werden und Verluste bei den Mediaausgaben werden minimiert.

Um die Kontrolle über die Leistung der einzelnen Anzeigen zu behalten, nutzt Zeeman das Echtzeit-Dashboard von VONQ. In einfachen Berichten werden sowohl die Leistung pro Kanal als auch die Gesamtleistung der Kampagne transparent sichtbar. Auf diese Weise kann Zeeman die Wirkung aller Maßnahmen messen und reagieren.

„VONQ hat das Kampagnen-Setup vollständig unterstützt. Seit dem Go-Live erhalten wir alle zwei Wochen ein Update, in dem wir die Kampagnenleistung und die nächsten Schritte besprechen. Damit können wir flexibel und präzise reagieren und unsere Recruitment Marketing Strategie langfristig planen.“

**Inge de Graaf**  
Corporate Recruiter bei Zeeman

## Ergebnisse der Zusammenarbeit

### Konstante Sichtbarkeit zum Aufbau einer Recruiting Pipeline

Im Rahmen der Kampagnenplanung werden die HR-Prozesse von der bisher üblichen Ad-hoc-Einstellung auf eine langfristige Recruitment Marketing Strategie umgestellt. Die Anpassung der Karriereseite von Zeeman hilft, eine starke Recruiting Pipeline aufzubauen. Auf dieser Grundlage bewertet Zeeman nicht nur akute Personallücken, sondern berechnet auch den künftigen Personalbedarf und spart so Zeit und Budget für zukünftige Stellenausschreibungen und Einstellungen.

## Erfolge auf einen Blick



**15.410.449**

Impressionen auf die Anzeigen



**139.454**

Klicks auf die Anzeigen



**1.926.879**

Einzigartige Nutzer erreicht über Facebook, Instagram and TIKTok.

Während der gesamten Kampagnenlaufzeit konnte Zeeman durch gezieltes Targeting auf ausgewählten Social Media Kanälen die Reichweite mehr als 2500 Bewerbungen für 10 Gebiete in den Niederlanden generieren:

**550**

Bewerber\*innen



**120**

Bewerber\*innen



**1813**

Bewerber\*innen



**37**

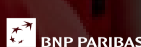
Bewerber\*innen



„Es beeindruckt uns, mit welchem Elan VONQ an unseren Herausforderungen arbeitet. VONQ sucht ständig nach Wegen, um uns bei der Lösungsfindung zu helfen. Dank seiner Erkenntnisse und Ratschläge können wir fundierte Entscheidungen für unsere Personalstrategie treffen.“

**Inge de Graaf**  
Corporate Recruiter bij Zeeman

**+15 Jahre Markterfahrung & 1.000 zufriedene Kund\*innen**



Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing?  
**Wir beraten Sie gerne.**

**Jetzt Demo anfragen**