



# Case Study: DKV Mobility

## Effizienter Budgeteinsatz statt Bauchgefühl:

Wie DKV Mobility mit datengestützten Multi-Channel-Kampagnen +1500 Bewerber\*innen in einem Jahr generiert

### Knapp 90 Jahre Tradition trifft auf Recruiting Technologie

1934 gegründet, ist DKV Mobility derzeit die führende internationale B2B-Plattform für On-the-Road Paymentlösungen. Das Unternehmen stellt seinen Kundinnen und Kunden eine breite Palette an Servicedienstleistungen im europäischen Logistik- und Transportwesen bereit.

DKV Mobility ist in über 50 Serviceländern aktiv und bietet Zugang zu rund 63.000 Tankstellen europaweit. Das Serviceangebot umfasst unter anderem Tankkarten im größten Tankstellennetz Europas, Mautabrechnungen, Fahrzeugpflege, Reparatur- und Wartungsleistungen sowie Telematiklösungen für den gewerblichen Fuhrpark.

**Gründungs-jahr:** 1934  
**Anzahl Mitarbeitende:** +1900 Mitarbeiter\*innen europaweit  
**Branche:** Servicedienstleistungen  
**Standorte:** +50 Servicestandorte europaweit

### Die Herausforderung

DKV Mobility musste seine HR-Prozesse optimieren, zentralisieren und die Ausschreibung von Stellenanzeigen vereinfachen, um den steigenden Ansprüchen und Wachstum des Unternehmens gerecht zu werden.

Die bislang überwiegende Veröffentlichung von Stellenanzeigen über Generalisten hat sich nicht bewährt, und die manuelle Verwaltung von Rahmenverträgen mit einzelnen Medienpartnern nahm für die Talent Acquisition Teams viel Zeit in Anspruch.

**„Wir suchten nach einer Lösung, die es uns ermöglicht, auf ein breites Portfolio an Medienkanälen zuzugreifen und im nächsten Schritt Einblicke in Performance-Daten zu erhalten, um das Recruiting-Budget strategisch einzusetzen.“**

Astrid Hundshagen, Head of HR Management D-A-CH, DKV Mobility.

### Die Lösung

#### 1. Datengestützte und flexible Stellenausschreibung in einer zentralen Technologie

Heute setzt DKV Mobility auf einen datengestützten Multi-Channel-Ansatz mit Hilfe der VONQ Job Marketing Technologie. Bei dieser Strategie werden gleich mehrere Medien pro Ausschreibung eingesetzt, um eine hohe Reichweite bei passiven und aktiven Talenten zu schaffen.

Hierfür hat DKV Mobility innerhalb der VONQ Lösung Zugriff auf das weltweit größte Medienportfolio aus +5000 Kanälen, die bereits vertraglich vereinbart und zentral in nur einem System verfügbar sind, ohne dabei zwischen Anbietern wechseln zu müssen. Anhand von gemessenen Performance-Daten aus vergleichbaren Kampagnen ermittelt die Plattform für jedes Stellenprofil, welche Medien sich am besten eignen, um die entsprechende Zielgruppe zu erreichen.

#### Performance in einem Jahr



**23.091**  
Klicks



**1516**  
Bewerbungen



**300**  
Job-Kampagnen

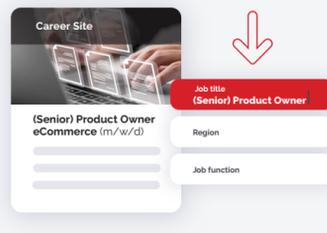


**6%**  
Conversion Rate

#### 2. Verknüpfung der Karriereseite mit Job Marketing für eine noch schnellere Schaltung

„Durch die Integration unserer Karriereseite in die Job Marketing Technologie sparen wir heute viel Zeit bei der Erstellung und Ausschreibung von Stellenanzeigen.“ Astrid Hundshagen, Head of HR Management D-A-CH.

Der Career Site Connector als Add-On importiert automatisch alle verfügbaren Informationen aus den Stellenanzeigen auf der DKV Mobility Karriereseite in Job Marketing. Dadurch werden wichtige Felder bei der Erstellung und Bestellung von Job-Kampagnen bereits vorausgefüllt und der manuelle Aufwand verringert sich immens.

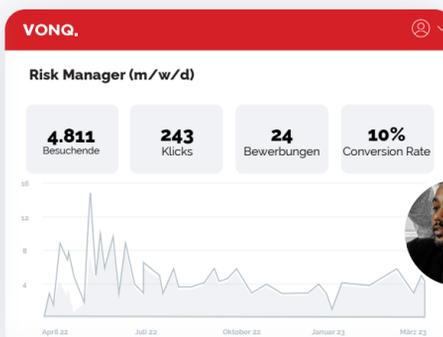
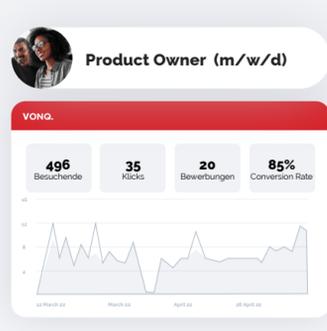


#### 3. Stetige Erfolgs- und Kostenkontrolle durch Datentransparenz

Für die Ausschreibung "(Senior) Product Owner eCommerce (m/w/d) Vollzeit/Teilzeit" erzielte DKV Mobility 496 Besucher, 35 Klicks zur Stellenanzeige und 20 Bewerbungen. Damit hat sich jeder zweite, der die Anzeige aufgerufen hatte, auf die Stelle beworben. Das spricht für eine passende Kanalauswahl und ein einfaches Bewerbungsverfahren seitens DKV Mobility.

Mit VONQs Analytics Add-On hat DKV Mobility transparente Einsicht in Performance-Daten für jede Ausschreibung vom Erstkontakt, also dem Kanal, über welchen die Stellenanzeige erstmals gefunden wurde, bis hin zur Bewerbung.

Das hat mehrere Vorteile: Einerseits investiert das Unternehmen nur noch gezielt in die Kanäle, mit denen auch Bewerbungen generiert werden und zum anderen ergeben sich aus den erhobenen Daten mittel- bis langfristig wertvolle Lerneffekte, die innerhalb der Talent Acquisition Teams transferiert werden.



**„Wir sind heute in der Lage, die Performance unserer Stellenanzeigen über alle Kanäle hinweg in Echtzeit-Dashboards zu überwachen und Optimierungen dadurch noch während der Laufzeit vorzunehmen.“**

Astrid Hundshagen, Head of HR Management D-A-CH.

### Ergebnisse und Erfolge

Seit nunmehr 4 Jahren verbindet DKV Mobility und VONQ eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Neben jährlichen Reportings nimmt DKV Mobility zusätzlich den Customer Success Service zur Beratung und Evaluierung der Kampagnen in Anspruch.

**Astrid Hundshagen**  
Head of HR Management D-A-CH

„Mit VONQ verbindet uns eine langjährige Zusammenarbeit. Ich schätze den offenen Austausch, die Transparenz für unsere Kosten und das umfangreiche Angebot an Medienkanälen in der Job Marketing Technologie.“

### Zusammenfassung der Erfolgskennzahlen im Zeitraum 2019 - 2023

**820**

veröffentlichte Kampagnen

**1804**

Postings auf den eingesetzten Medienkanälen

**82617**

Klicks auf die Stellenanzeigen und/oder den "Jetzt bewerben" Button

**7357**

abgeschlossene Bewerbungen\*

\*gemessen im Analytics Dashboard von VONQ. Sonstige Bewerbungen, wie Initiativbewerbungen per E-Mail, werden bei der Erhebung nicht berücksichtigt.

**Astrid Hundshagen**  
Head of HR Management D-A-CH

„VONQs Berater\*innen lesen zwischen den Zeilen und geben uns wertvolle Tipps mit an die Hand, wie wir die Performance unserer Kampagnen weiter optimieren und den Erfolg steigern können.“

**+15 Jahre Markterfahrung & 1.000 zufriedene Kund\*innen**



Sie möchten Ihren Ausschreibungsprozess optimieren?  
**Wir beraten Sie gerne.**

**Jetzt Demo anfragen**

# Effizienter Budgeteinsatz statt Bauchgefühl:

Wie DKV Mobility mit datengestützten Multi-Channel-Kampagnen +1500 Bewerber\*innen in einem Jahr generiert

## Knapp 90 Jahre Tradition trifft auf Recruiting Technologie

1934 gegründet, ist DKV Mobility derzeit die führende internationale B2B-Plattform für On-the-Road Paymentlösungen. Das Unternehmen stellt seinen Kundinnen und Kunden eine breite Palette an Servicedienstleistungen im europäischen Logistik- und Transportwesen bereit.

DKV Mobility ist in über 50 Serviceländern aktiv und bietet Zugang zu rund 63.000 Tankstellen europaweit. Das Unternehmen stellt unter anderem Tankkarten im größten Tankstellennetz Europas, Mautabrechnungen, Fahrzeugpflege, Reparatur- und Wartungsleistungen sowie Telematiklösungen für den gewerblichen Fuhrpark bereit.

**Gründungs-jahr:**  
1934  
**Anzahl Mitarbeiter:**  
+1900 Mitarbeiter\*innen europaweit  
**Branche:**  
Serviceleistungen  
**Standorte:**  
+50 Servicestandorte europaweit

## Die Herausforderung:

DKV Mobility musste seine HR-Prozesse optimieren, zentralisieren und die Ausschreibung von Stellenanzeigen vereinfachen, um den steigenden Ansprüchen und dem Wachstum des Unternehmens gerecht zu werden.

Die bislang überwiegende Veröffentlichung von Stellenanzeigen über Generalisten hat sich nicht bewährt, und die manuelle Verwaltung von Rahmenverträgen mit einzelnen Medienpartnern nahm für die Talent Acquisition Teams viel Zeit in Anspruch.

**“Wir suchten nach einer Lösung, die es uns ermöglicht, auf ein breites Portfolio an Medienkanälen zuzugreifen und im nächsten Schritt Einblicke in Performance-Daten zu erhalten, um das Recruiting-Budget strategisch einzusetzen.”**

betont Astrid Hundshagen, Head of HR Management D-A-CH, DKV Mobility.

## Die Lösung:

### 1. Datengestützte und flexible Stellenausschreibung in einer zentralen Technologie

Heute setzt DKV Mobility auf einen datengestützten Multi-Channel-Ansatz mit Hilfe der VONQ Job Marketing Technologie. Bei dieser Strategie werden gleich mehrere Medien pro Ausschreibung eingesetzt, um eine hohe Reichweite bei passiven und aktiven Talenten zu schaffen.

Hierfür hat DKV Mobility innerhalb der VONQ Lösung Zugriff auf das weltweit größte Medienportfolio aus +5000 Kanälen, die bereits vertraglich vereinbart und zentral in nur einem System verfügbar sind, ohne dabei zwischen Anbietern wechseln zu müssen.

Anhand von gemessenen Performance-Daten aus vergleichbaren Kampagnen ermittelt die Plattform für jedes Stellenprofil, welche Medien sich am besten eignen, um die entsprechende Zielgruppe zu erreichen.

Auf diesem Weg generierte DKV Mobility 23.091 Klicks und 1516 Bewerber\*innen innerhalb eines Jahres in 300 Job-Kampagnen, woraus sich eine überdurchschnittliche Conversion Rate von 6 % ergibt.



### 2. Verknüpfung der Karriereseite mit Job Marketing für eine noch schnellere Schaltung

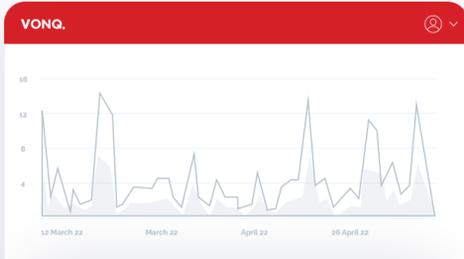
“Durch die Integration unserer Karriereseite in die Job Marketing Technologie sparen wir heute viel Zeit bei der Erstellung und Ausschreibung von Stellenanzeigen.” Astrid Hundshagen, Head of HR Management D-A-CH.

Der Career Site Connector als Add-On importiert automatisch alle verfügbaren Informationen aus den Stellenanzeigen auf der DKV Mobility Karriereseite in Job Marketing. Dadurch werden wichtige Felder bei der Erstellung und Bestellung von Job-Kampagnen bereits vorausgefüllt und der manuelle Aufwand verringert sich immens.

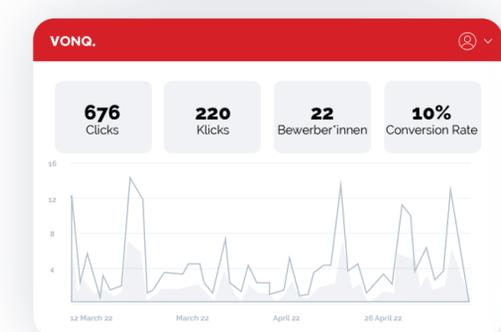
### 3. Stetige Erfolgs- und Kostenkontrolle durch Datentransparenz

Für die Ausschreibung “(Senior) Product Owner eCommerce (m/w/d) Vollzeit/Teilzeit” erzielte DKV Mobility 496 Besucher, 35 Klicks zur Stellenanzeige und 20 Bewerbungen. Damit hat sich jeder zweite, der die Anzeige aufgerufen hatte, auf die Stelle beworben. Das spricht zum einen für eine passende Kanalauswahl und zum anderen für ein einfaches Bewerbungsverfahren seitens DKV Mobility.

Mit VONQs Analytics Add-On hat DKV Mobility transparente Einsicht in Performance-Daten für jede Ausschreibung vom Erstkontakt, also dem Kanal, über welchen die Stellenanzeige erstmals von potentiellen Bewerber\*innen gefunden wurde, bis hin zur Bewerbung. Das hat gleich mehrere Vorteile: Einerseits investiert das Unternehmen nur noch gezielt in die Kanäle, mit denen auch Bewerbungen generiert werden und zum anderen ergeben sich aus den erhobenen Daten mittel- bis langfristig wertvolle Lerneffekte, die innerhalb der Talent Acquisition Teams transferiert werden.



#### UX Designer (m/w/d)



Für die Position UX Designer (m/w/d) konnten **676 Besucher** auf die Karriereseite, **220 Klicks** auf die Stellenanzeige und **22 Bewerber\*innen** gemessen werden. Hieraus resultiert eine **Conversion Rate von 10 %**, die im Branchendurchschnitt zwischen 2 und 5 % liegt.

#### Risk Manager (m/w/d)



Für die Stelle “Risk Manager (m/w/d) - Vollzeit / Teilzeit” erhielt das Unternehmen 4.811 Besucher auf die Karriereseite, weitere 243 Klicks auf die Anzeige und 24 Bewerbungen.

## Ergebnisse und Erfolge

Seit nunmehr 4 Jahren verbindet DKV Mobility und VONQ eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Neben jährlichen Reportings nimmt DKV Mobility zusätzlich den Customer Success Service zur Beratung und Evaluierung der Kampagnen in Anspruch.

**Astrid Hundshagen**  
Head of HR Management D-A-CH

“Mit VONQ verbindet uns eine langjährige Zusammenarbeit. Ich schätze den offenen Austausch, die Transparenz für unsere Kosten und das umfangreiche Angebot an Medienkanälen in der Job Marketing Technologie.“

**Marc Stammer,**  
Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing  
Germany & Austria

“VONQs Berater\*innen lesen zwischen den Zeilen und geben uns wertvolle Tipps mit an die Hand, wie wir die Performance unserer Kampagnen weiter optimieren und den Erfolg steigern können.“

## Zusammenfassung der Erfolgskennzahlen im Zeitraum 2019 - 2023

**820**

veröffentlichte Kampagnen

**1804**

Postings auf den eingesetzten Medienkanälen

**82617**

Klicks auf die Stellenanzeigen und/oder den "Jetzt bewerben" Button

**7357**

abgeschlossene Bewerbungen\*



\*gemessen im Analytics Dashboard von VONQ. Sonstige Bewerbungen, wie Initiativbewerbungen per E-Mail, werden bei der Erhebung nicht berücksichtigt.

**+15 Jahre Markterfahrung & 1.000 zufriedene Kunden**

Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing?