

Case Study: Nature's Pride

Wie Nature's Pride die **Kosten pro Einstellung** um **80 %** senken konnte

Nature's Pride Verantwortung für Mensch und Umwelt

Nature's Pride, ein großer internationaler Obst- und Gemüselieferant, sah sich mit einem exponentiellen Wachstum und einem damit steigenden Bedarf an qualifizierten Bewerbern konfrontiert. VONQ unterstützte das Unternehmen, mit seiner datenbasierten Technologie dabei, diese Herausforderung zu bewältigen.

Wir sprachen mit Carolien Molenaar, Recruiter bei Nature's Pride und Michelle Tanis, Online-Marketing Managerin bei Nature's Pride, über die Herausforderungen bis hin zu der langfristigen Lösung, mit der sowohl die Zeit als auch die Kosten pro Einstellung deutlich gesenkt werden konnten.

Gründung:
2001

Standorte:
Niederlande

Größe:
+500 Mitarbeiter

Branche:
Lebensmittel & Lieferant

Netzwerk:
Größter Lieferant von Obst und Gemüse für Einzelhändler, Großhändler und Exporteure in Westeuropa

Die Herausforderung

Exponentielles Unternehmenswachstum und hoher Bedarf an Personal

„Jetzt, wo das Unternehmen so schnell wächst, wollen wir sicherstellen, dass wir in der Lage sind, eigenständig und kontinuierlich Talente zu gewinnen“, erklärt Carolien von Nature's Pride.

Nature's Pride wuchs stetig und damit einhergehend auch der Bedarf an Personal. Das Unternehmen verließ sich ausschließlich auf traditionelle Recruiting Ansätze und sah sich in einem hart umkämpften Markt bald nicht mehr in der Lage, die vier erforderlichen Zielgruppen in den Bereichen Beschaffung, Verkauf, Produktionsplanung und Logistik einzustellen:

„Früher haben wir mit Personaldienstleistern zusammengearbeitet und haben schnell gemerkt, dass wir auf diese Weise unser internes Know-how im Bereich der Personalbeschaffung nicht ausbauen konnten“, fügt Carolien hinzu.

Eine weitere Herausforderung lag darin, Bewerber mit bestimmten Soft Skills, wie beispielsweise Unternehmergeist oder Proaktivität, anzusprechen, die über die grundlegenden beruflichen Qualifikationen hinausgehen.

Ab 2009 wickelte Nature's Pride den Recruiting Prozess intern ab und stellte einen neuen Recruitment Manager, Erik Molendijk, ein, der einen proaktiven Ansatz im Recruiting verfolgte.

Die Lösung

Job Marketing und zielgruppenorientierte Kampagnen für die Personalbeschaffung

Einige der ersten Änderungen, die Erik durchführte, waren: Die Erneuerung der Unternehmenswebsite, die Einführung eines neuen Bewerber-Management-Systems, die Einstellung zusätzlicher Teammitglieder und die Einführung eines neuen Formats für das Erstellen von Stellenangeboten:

Lösung und Ergebnis

1. Kürzere Einstellungszeit: Time-to-Hire

Mit VONQ Job Marketing konnte Nature's Pride schnell positive Ergebnisse feststellen:

„Das Beste an VONQ Job Marketing ist, dass wir Zugang zu allen bereits vereinbarten Medienkanälen haben, die wir zum Erreichen unserer Zielgruppen benötigen. Auf diesem Weg können wir einfach je nach Bedarf die passenden Kanäle auswählen. Mit nur wenigen Klicks wird die Stellenanzeige gebucht und anschließend über VONQ online geschaltet – und das alles von einem einzigen Ort aus. Das ist sehr effizient und spart viel Zeit.“ erklärt Caroline.



2. Niedrigere Einstellungskosten: Cost-per-Hire

Caroline erklärt: *„Unsere Cost-per-Hire ist auf weniger als 1.000 EUR gesunken. Verglichen mit dem Durchschnitt, der bei 3681 EUR liegt, ist das ein großartiges Ergebnis“*. Caroline fährt fort:

„Wenn man mit einer traditionellen Agentur zusammenarbeitet, muss man je nach Stelle etwa 6.000 Euro investieren. Diese Zahl kann jedoch je nach Art des Stellenangebots leicht auf 20.000 Euro oder mehr ansteigen.“

3. Vollständige Kontrolle

Die wichtigsten Vorteile der Zusammenarbeit mit VONQ, fasst Caroline am Ende zusammen, sind: „Die volle Kontrolle über unseren Recruiting-Prozess, die Möglichkeit, die Ergebnisse selbst zu messen und die Möglichkeit, alles von einem einzigen Ort aus zu tun – mit VONQs Job Marketing.“



+15 Jahre Markterfahrung & 1.000 zufriedene Kunden



Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing?
Wir beraten Sie gerne.

[Jetzt Demo anfragen](#)