



# Case Study: MUFG

## Von Tradition zum **Talent**

Wie die MUFG mit VONQs datenbasierter Job Marketing Technologie heute **passende Talente** im Finanzsektor erreicht

### MUFG Bank (Mitsubishi UFJ Financial Groups / Bank of Tokyo)

Als eine der weltweit größten Finanzgruppen bietet die MUFG Bank (Mitsubishi UFJ Financial Groups / Bank of Tokyo) Unternehmen seit 2005 Finanzierungsprodukte und Dienstleistungen im Banken- und Finanzsektor an – immer mit der Mission, Vertrauen zu gewinnen und gemeinsam die Zukunft zu bauen.

Isabelle Bonik ist als HR Business Managerin bei der MUFG tätig und berichtet von den personellen Herausforderungen für unterschiedliche Profile im Finanzsektor und erzählt, wie mit VONQs Job Marketing Technologie offene Stellen heute schneller und effizienter als zuvor besetzt werden.

#### Gründung:

2005

#### Standorte:

+50 Länder weltweit / 4 Standorte in Deutschland

#### Größe:

+1.500 Mitarbeiter\*innen weltweit

#### Branche:

Bank- und Finanzwesen

#### Netzwerk:

Einlagen, Kredite, Devisen, Handelsfinanzierung, Überweisungen In- und Ausland

## Die **Herausforderungen**

### Kosteneffiziente Personalbeschaffung unter Berücksichtigung der besten Medienkanäle für die Zielgruppe

Die Herausforderung und damit einhergehend das Hauptziel des Unternehmens lag darin, Stellen kosten- und zeiteffizient zu besetzen. Neben der Dringlichkeit der Besetzung von bis zu 45 Positionen jährlich, lag ein weiteres Problem darin, dass es nicht möglich war, die Erfolge der Maßnahmen zu bewerten und auszuwerten.

Anfänglich nutzte das Unternehmen die Unterstützung von Direktvermittlung und postete Stellenanzeigen auf bekannten Jobbörsen, wobei sich die Positionen über Corporate Admins, Client Service Manager, Export/Import Consultants, mehrerer Teamleiter über IT-ler bis hin zur Buchhaltung erstreckten.

“Die Position des Client Service Managers ist das Herzstück unseres Unternehmens und wird von uns ständig gesucht. Das Ergebnis war aber trotz des Einsatzes reichweitenstarker Medienkanäle für alle Positionen nicht zufriedenstellend, sodass eine andere Lösung her musste! “

**Isabelle Bonik**  
HR Business Managerin

## Die **Lösung**

### 1. Flexible Anzeigenschaltung auf passenden Kanälen für die Zielgruppe mit VONQ Job Marketing

Mit VONQs Job Marketing Technologie werden Stellenanzeigen heute ausschließlich auf relevanten Kanälen für die Zielgruppe veröffentlicht. MUFG hat heute uneingeschränkten Zugriff auf das VONQ Portfolio mit +5000 globalen Medienkanälen, bestehend aus Social Media Plattform, Jobbörsen, Nischen-Seiten, Suchmaschinen und schaltet Stellenanzeigen direkt aus der Plattform von VONQ auf allen Jobbörsen.

Für die Position "Client Service Manager (m/w/d)" wurden 2.093 Klicks über die eingesetzten Medien auf die Stellenanzeige generiert. Die Position „Spezialist (m/w/d) für den Auslandszahlungsverkehr" brachte weitere 2.780 Klicks zum Stellenangebot.



### 2. Aktivierung passiver Kandidaten über spezielle Medien

Die Medienauswahl erfolgte unter besonderer Berücksichtigung der lokalen Recruiting Herausforderungen. Durch das gezielte Posting von Stellenanzeigen in relevanten Foren, Communities sowie Direktmailings wird die Aufmerksamkeit und Reichweite für Jobs bei der MUFG Bank auch bei passiven Kandidaten gesteigert.

Mit diesen Maßnahmen wurden für die Stelle "Client Service Manager (m/w/d)" 200 potentielle Kandidaten per E-Mail mit dem Stellenangebot angesprochen. Geöffnet wurde das Mailing von 129 potentiellen Bewerbern, was einer **Öffnungsrate von 64,5 % entspricht**.

### 3. Optimierung der Anzeigentexte zur Steigerung der Reichweite & Positionierung

Aufgrund der großen Konkurrenz im Raum Düsseldorf musste sich das Unternehmen in den Anzeigentexten von der Konkurrenz abheben. Hierfür setzt die MUFG Bank auf die Expertise von VONQs Experten zur Optimierung von Anzeigentexten.



“Die Bearbeitung der Stellenanzeigen bietet einen großen Mehrwert für uns. Dieser Service nimmt uns persönlich sehr viel Arbeit ab. Außerdem erhöht die Erfahrung von VONQ die Qualität extrem. Das Design der Stellenanzeigen immer am Zahn der Zeit!“

**Isabelle Bonik**  
HR Business Managerin

## Ergebnisse der Zusammenarbeit (2018-2020)

Zeit- und kosteneffiziente Anzeigenschaltung unter Berücksichtigung des besten Medienmixes für die Zielgruppe

**405**

BEWERBUNGEN

**19k**

KLICKS GESAMT

**64.5%**

E-MAIL ÖFFNUNGSRATE

“Mit VONQ konnten wir so einige Erfolge erzielen! Selbst die offensichtlich schwierige Position Client Service Manager (m/w/d) konnten wir mit VONQ mehrmals erfolgreich besetzen.“

**Isabelle Bonik**  
HR Business Managerin

**+15 Jahre Markterfahrung  
& 1.000 zufriedene Kunden**



**OBI**

**AIRBUS**



**BNP PARIBAS**



**Microsoft**

**BASF**  
We create chemistry



**randstad**

**KfW**  
Bank für Sozialwirtschaft

Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing?  
**Wir beraten Sie gerne.**

**Jetzt Demo anfragen**