VONQ.

Case Study: GRN

Wie GRN in 365 Tagen 66.000 Klicks und 800 Bewerber generierte und mit datenbasierter Anzeigenschaltung erfolgreich Ärzte, Pflegepersonal und weitere Positionen aus dem medizinischen Bereich einstellt.

Die Gesundheit im Zentrum. Der Mensch im Mittelpunkt.

Die GRN Gesundheitszentren Rhein-Neckar wachsen stetig und müssen diverse Positionen besetzen, darunter Verwaltungspersonal, Auszubildende, Pflegepersonal und Fachärzte.

Gründung:
1947 in Deutschland

Standorte:
Schwetzingen, Sinsheim, Weinheim, Eberbach

Grösse:
+3000 Mitarbeiter*innen

Branche:
Gesundheitswesen

Webseite:
www.bnpparibas.de

Netzwerk:
4 Kliniken mit Apotheke, 3 geriatrische Rehabilitationskliniken, 2 medizinische Versorgungszentren, 1 Seniorenzentrum, 2 Betreuungszentren

Die Herausforderungen

Hoher Bedarf an Fachkräften & Generierung von Bewerbern

"In der Pflege werden immer Leute gesucht. Wir suchen jährlich viele Kandidaten für unsere Standorte aus verschiedenen Gesundheitsbereichen. Um diesen Bedarf zu decken, müssen wir uns als Arbeitgeber am Markt positionieren, dauerhaft präsent sein und Talente über die richtigen Medien erreichen." - GRN.

Kontaktpunkte schaffen & Budget optimieren

"Wir müssen die richtigen Berührungspunkte schaffen, um von den Zielgruppen als Top-Arbeitgeber wahrgenommen zu werden und um uns von der Konkurrenz abzuheben. Uns war es wichtig, immer die Kontrolle über unsere Maßnahmen zu behalten, in dem wir Einblicke in die Medienleistungen erhalten. Nur so können wir unseren Budgeteinsatz langfristig optimieren und sehen, was gut geht und welche Medien wir uns sparen können." - GRN.

Transparente Daten für bessere Einblicke & Entscheidungen

"Für GRN ist es wichtig zu wissen, an welchen Berührungspunkten die Ausschreibungen weiter optimiert werden müssen. Vor der Zusammenarbeit mit VONQ fehlten uns die relevanten Daten, um Kennzahlen zu messen und zu analysieren." - GRN.

Die Lösungen

Datenbasierte Medienempfehlunge mit VONQ Job Marketing

Die VONQ Technologie empfiehlt nur die besten Medienkanäle aus dem Portfolio mit 5000 Kanälen, mit der die gewünschten Bewerber am besten erreicht werden.

Zugang zu vielfältigen Kandidaten für mehr Qualität

VONQ verfügt über das weltweit größte Medienportfolio mit mehr als 5000 Kanälen, darunter Jobbörsen, Nischen, Social Media Kanäle, Suchmaschinen sowie Foren und Hubs. Die Technologie von VONQ hilft GRN dabei, den richtigen Mix aus Jobbörsen, Nischenwebseiten und sozialen Kanälen zu wählen - egal, welche Position besetzt werden müssen.

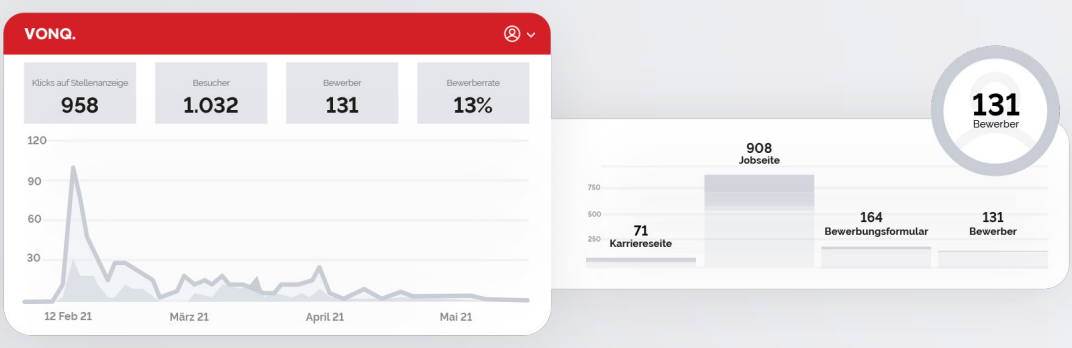
Zielgerichtete Ansprache von Kandidaten in den Stellenanzeigen

VONQ unterstützt GRN bei der Optimierung von Stellenanzeigentexten und bietet zusätzliche Leistungen, wie die Erstellung und Optimierung von Stellenanzeigen, im Job Marketing Marktplatz, an. Die Vielfalt der gesuchten Stellenprofile erfordert eine zugeschnittene Ansprache der Zielgruppen in den Stellenanzeigen. Dafür setzt GRN auf die Expertise von VONQs Beratern.

Leistungseinblicke mit dem Campaign Performance Add-On

GRN nutzt die einfachen Leistungsberichte in Job Marketing, um festzustellen, welche Medien am effektivsten sind und kann auf diesem Weg das Verhalten der Bewerber verfolgen - alles in einem einfach zu bedienenden Dashboard.

Daten machen die Candidate Journey transparent



Top 3 Medienleistungen

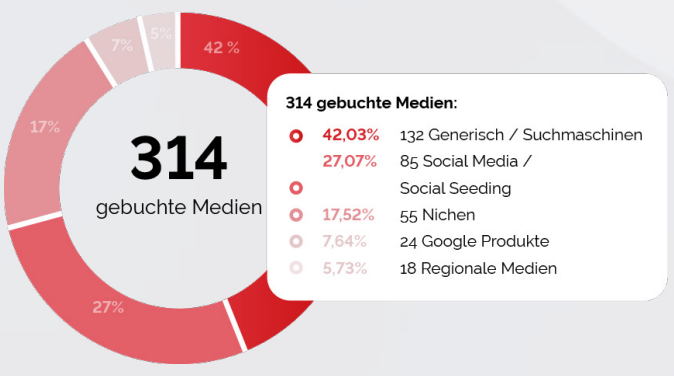
Facebook - Social Media...
1,624 | 13.18% Bewerberrate | 214

JobBoost.io- Sonsore...
1,306 | 7.04% Bewerberrate | 92

Stepstone | Germany -...
121 | 19.84% Bewerberrate | 24

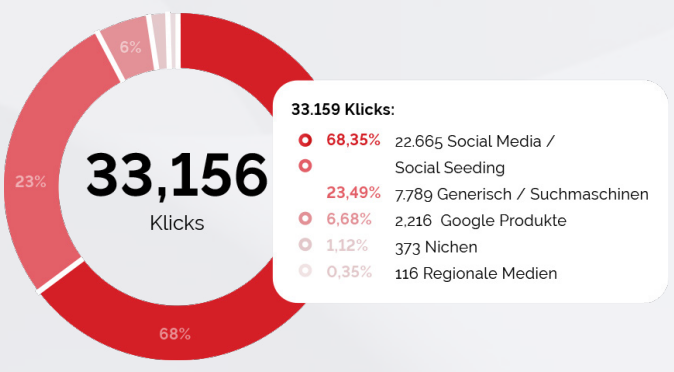
Erfolge 2020 auf einen Blick

Im Jahr 2020 setzte der Verbund 314 Medienkanäle für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen ein. Das Unternehmen verrechnet über 66.000 Klicks zu den Stellenanzeigen auf der Karriereseite, woraus 800 Bewerber in nur einem Jahr resultieren.



314 gebuchte Medien:

- 42,03% 132 Generisch / Suchmaschinen
- 27,07% 85 Social Media / Social Seeding
- 17,52% 55 Nichen
- 7,64% 24 Google Produkte
- 5,73% 18 Regionale Medien



33.159 Klicks:

- 68,35% 22.665 Social Media / Social Seeding
- 23,49% 7.789 Generisch / Suchmaschinen
- 6,68% 2.216 Google Produkte
- 1,12% 373 Nichen
- 0,35% 116 Regionale Medien

62%
EMAIL ÖFFNUNGSRATE

34.9k
IMPRESSIONEN

66k
KLICKS GESAMT

800
BEWERBER IN EINEM JAHR

+15 Jahre Markterfahrung & 1.000 zufriedene Kunden

BAYER · ManpowerGroup · OBI · AIRBUS · BNP PARIBAS · Microsoft · BASF We create chemistry · randstad · KFW

Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing? **Wir beraten Sie gerne.**

Kontakt aufnehmen