

# Case Study: Covestro

## Recruiting im Chemie Sektor

Mit einem zugeschnittenen Medienmix pro Zielgruppe zu mehr passenden Bewerbern

### Covestro: Eines der weltweit führenden Polymer-Unternehmen

Covestro produzierte Ende 2020 an 33 Standorten in Europa, Asien und Amerika und beschäftigt rund 16.500. Covestro ist seit Herbst 2015 ein eigenständiges Unternehmen, zuvor gehörte die Gesellschaft unter dem Namen Bayer MaterialScience zum Bayer-Konzern. Geschäftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Dabei richtet sich Covestro vollständig auf die Kreislaufwirtschaft aus.

Wir sprachen mit Christiane Warmuth, Global Head of Employer Branding & Recruiting Germany, über Covestros Recruiting-Herausforderungen und die Unterstützung durch VONQ als Recruiting-Partner.

**Gründung:**  
2015

**Standorte:**  
+30 Standorte weltweit

**Größe:**  
+16.000 Mitarbeiter

**Branche:**  
Chemische Produktion

## Die Herausforderung

### Kosteneffiziente Personalbeschaffung unter Berücksichtigung der besten Medienkanäle für die Zielgruppe

Covestro als führender Anbieter für Polymerwerkstoffe steht mit Konzernen der Branche wie zum Beispiel Bayer, Lanxess, Covenant und Co. in Konkurrenz um die zukünftigen Talente.

Vor allem im Raum Leverkusen/Köln haben sich in den vergangenen Jahren viele Unternehmen der Chemiebranche angesiedelt. Eine große Anzahl namhafter Unternehmen wirbt um die Top-Talente der Chemieindustrie.

Der noch vergleichsweise geringe Bekanntheitsgrad von Covestro stellt im Hinblick auf das Recruiting eine Herausforderung dar, denn oft entsteht der Aha-Effekt bei Kandidaten erst, wenn erwähnt wird, dass Covestro zum Chemie-Giganten Bayer gehörte. Umso wichtiger ist es für Covestro, sich als attraktiver Arbeitgeber in der relevanten Zielgruppe zu positionieren, um Top of Mind bei potentiellen Kandidaten zu sein.

“Wir waren auf der Suche nach einem innovativen Recruiting Ansatz, der jede Zielgruppe und Vakanz gleich behandelt und uns individuell auf die Position bezogen berät. Dabei waren uns zusätzliche Einblicke in Performance-Daten, wie KPI-Auswertungen sowie Schnelligkeit im Consulting und Posting Prozess wichtig.“

**Christiane Warmuth**

Global Head of Employer Branding und Recruiting Germany bei Covestro

## Die Lösung

VONQ half Covestro offene Positionen zu besetzen und verschiedenste Zielgruppen zu erreichen, indem das Unternehmen auf den passendsten und leistungsstärksten Medienkanälen sichtbar ist. Mit unglaublichem Erfolg,

“Zu VONQ kann man sagen, dass sie nochmal einen Tick schneller sind als andere Agenturen. Die Umsetzung erfolgt immer zeitnah.“

**Sascha Felser**

Active Sourcer und Recruiting Specialist bei Covestro.

Covestro investiert bereits zunehmend in Marketingmaßnahmen wie Messebesuche oder auch Kooperationen mit Universitäten. Um mit seinen Stellenanzeigen die richtige Zielgruppe erreichen zu können, setzt Covestro auf die Expertise von VONQ.

“Vor allem bei der Zusammenstellung des optimalen Medienmixes kann der datenbasierte Ansatz von VONQ den Recruiting-Prozess unterstützen und optimieren.“ – Christiane Warmuth, Global Head of Employer Branding und Recruiting Germany bei Covestro.

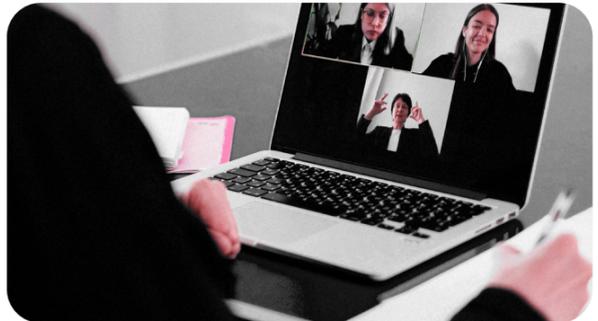


“Durch VONQ haben wir einen Erfahrungswert aus bereits durchgeführten Kampagnen für ähnliche Positionen in der gleichen Industrie. Anhand dieser Erfahrungswerte können wir, ohne das Portal zu kennen, datenbasiert entscheiden ob wir dieses in unseren Mix integrieren. Vor allem für Nischenportale bietet dies große Vorteile.“ erklärt Sascha Felser, Recruiter.

“Ohne die von VONQ bereitgestellten Daten bedarf die Auswahl der richtigen Portale einer Menge Recherche und kostet viel Zeit. Anhand der Leistungsdaten weiß man im Vorfeld wie viele Klicks das einzelne Portal generieren und welchen Einfluss die Seite auf den Bewerbungsrücklauf voraussichtlich haben wird. Mit Hilfe der individuellen Medienempfehlungen findet man so schnell heraus, welches Jobportal sich am Besten für welche Position eignet“, führt er weiter aus.

Des Weiteren unterstützt VONQ Covestro auch bei der Optimierung von Anzeigentexten. Covestro bestätigt, dass es vor allem für High Level Positionen hilfreich ist, auf professionelle Hilfe zu setzen.

Doch auch der gute Draht zwischen den Recruitern bei Covestro und den Vertriebsmitarbeitern bei VONQ spielt eine wichtige Rolle, wenn wir über den Erfolg der Kampagnen sprechen. Durch den schnellen und unkomplizierten Austausch kann bei Fragen oder Problemen schnell geholfen und reagiert werden. Kurze Kommunikationswege ermöglichen zügige Anpassungen und Optimierungen.



## Das sagt das Recruitment Team über die Zusammenarbeit mit VONQ

“Zu VONQ kann man sagen, dass sie nochmal einen Tick schneller sind als andere Agenturen. Die Umsetzung erfolgt immer zeitnah.“

**Sascha Felser**

Active Sourcer und Recruiting Specialist bei Covestro

Covestro spart Zeit im Recruiting-Prozess, die das Team nun in andere Maßnahmen investieren kann. Zwischen den zahlreichen Jobbörsen und Nischenportalen ist es schwer für die Recruiter den Überblick zu behalten. Jobbörsen entwickeln sich ständig, jeden Tag tauchen neue Nischen Websites auf und auch der Bewerbermarkt steht nicht still. VONQ ist immer up to date und übernimmt die Recherche für die Kunden. Der richtige Medienmix ist für den Erfolg einer Recruiting-Kampagne entscheidend.

**+15 Jahre Markterfahrung  
& 1.000 zufriedene Kunden**



Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing?  
**Wir beraten Sie gerne.**

**Jetzt Demo anfragen**