

Case Study: BNP Paribas

Digitale Recruiting Transformation im Bankensystem

Wie BNP Paribas mit datenbasierter Technologie über 180.000 Berührungspunkte mit der gesuchten Zielgruppe innerhalb eines Jahres generierte - und Stellen heute schneller und effizienter besetzt als je zuvor.

BNP Paribas: Die Bank für eine Welt im Wandel

BNP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft. Sie ist mit mehr als 193.000 Mitarbeitenden in 65 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit zwölf Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut.

Das Unternehmen hat einen regelmäßigen Bedarf an vielfältigen Talenten. Mit VONQ als strategischen Partner erreicht BNP Paribas seit 2019 gezielt und in kürzester Zeit die richtigen Kandidatinnen und Kandidaten für alle zu besetzenden Stellen.

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Gründung: 1947 in Deutschland | Größe: +190.000 Mitarbeiter*innen weltweit | Branche: Bank- und Finanzwesen | Standorte: 65 Länder weltweit | Netzwerk: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking, Investment Solutions |
|---|--|--|---|---|

Die Herausforderungen

Steigerung der Online-Präsenz & Reichweite bei der Zielgruppe

BNP Paribas entwickelt sich stetig weiter. Damit werden intern immer mehr neue Arbeitsplätze geschaffen, die mit passenden Kandidatinnen und Kandidaten, nicht nur aus dem Bank- und Finanzwesen besetzt werden müssen. "Wir schreiben im Prinzip nur online unsere Stellen aus. Zeit ist dabei ein wichtiger Faktor für uns. Deshalb haben wir nach einer Lösung gesucht, mit der wir den Prozess der Stellenausschreibung beschleunigen, die Effizienz der Anzeigenschaltung steigern und die Reichweite und Sichtbarkeit unserer Anzeigen bei der gewünschten Zielgruppe erhöhen können." - Sina Drescher, Recruiter & HR Marketing Specialist bei BNP Paribas.



Zentrale Koordination & Steuerung von Prozessen

In der Vergangenheit hatte jedes HR-Team Stellenausschreibungen singulär gepostet und Medien einzeln eingekauft. Doch die Anfrage und Bestellung von Stellenausschreibungen bei jedem Anbieter war nicht nur zeitintensiv, sondern erschwerte auch die Überwachung und Auswertung von Medienleistungen.

Um diese Strategie zu optimieren, benötigte BNP Paribas eine Lösung, mit der alle Recruiting-Aktivitäten zentral koordiniert und der Einkauf von Medien über ein System abgewickelt werden kann.

"Wir wollten die Recruiting-Aktivitäten noch weiter zusammenführen. Das geht am besten, wenn die Recruiting-Einheiten auf ein gemeinsames System zugreifen können, dass nicht nur das Posting von Anzeigen sondern auch den Einkauf von Medien vereinfacht und unsere Ausgaben damit reduziert." - Marc Stammer, Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing Germany & Austria



Erfolgskontrolle & Optimierung

Post and Pray hat in der Recruitment Branche schon lange ausgedient. Nur mit transparenten Einblicken in die Leistung pro Medium ist es für BNP Paribas möglich, den Erfolg der Ausschreibungen transparent messbar zu machen und logische Schlussfolgerungen für weitere Anzeigen zu ziehen. Daher suchte das Unternehmen nach einer Analytics Lösung, die es möglich macht, die Medialeistungen zu überwachen und den Prozess dahingehend zu optimieren und Kosten sowie Zeit zu senken.



Die Lösungen

Datenbasierte Anzeigenschaltung & Zugang zu +5000 Kanälen weltweit

Mit VONQs Job Marketing werden aus über 5000 Kanälen nur die Jobbörsen, Nischenseiten, Social Media und Google Produkte empfohlen, mit denen die Zielgruppen erreicht werden. Dabei sind alle Kanäle bereits vorvertraglich vereinbart und stehen BNP Paribas uneingeschränkt zur Verfügung.

"Mit VONQs Technologie nutzen wir ein Tool und haben ein gleiches Verständnis für modernes Recruiting. Besonders hervorzuheben ist die Beratung zur Reichweitenoptimierung. Stepstone alleine reicht heute nicht mehr aus und es müssen weitaus mehr Medien in Betracht gezogen werden, um mit einem Stellenangebot die nötige Aufmerksamkeit zu schaffen. Egal ob, LinkedIn, Facebook oder Instagram - wir sind heute online da, wo unsere Zielgruppe ist!" - Marc Stammer, Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing Germany & Austria.

Automatischer Import von Stellenausschreibungen in Job Marketing

Relevante Daten zur Zielgruppe pro Stellenausschreibung werden mit VONQs Career Site Connector automatisch von der Karriereseite in die Job Marketing Software übertragen. Dadurch erübrigt sich der manuelle Aufwand bei der Erstellung und Bestellung jeder Stellenausschreibung. Ein weiterer Vorteil ist, dass durch die Integration auch Fehlerquellen vermieden werden.

"Mit der einfachen Integration unserer Karriereseite in VONQs Technologie können wir Stellenausschreibungen heute noch schneller veröffentlichen und sparen damit Zeit pro Ausschreibung!" - Sina Drescher, Recruiter & HR Marketing Specialist bei BNP Paribas.

Transparente Leistungseinblicke pro Ausschreibung und Medium

Mit VONQ hat BNP Paribas heute kontinuierliche Einsicht in die Leistungen aller eingesetzten Medienkanäle pro Ausschreibung. VONQ Job Marketing vereint die datenbasierte Ausschreibung von Stellenausschreibungen und Leistungsüberwachung aller Medien an nur einem Ort und in einem einzigen Tool.

"Die erhobenen Daten führen dazu, dass wir heute Best Practices teilen und im Team evaluieren können, welche Medien gut funktioniert haben und welche wir zukünftig nicht mehr einsetzen. Dadurch sparen wir nicht nur Zeit bei der Auswahl von Kanälen, sondern können das Budget mittel- und langfristig nur dort einsetzen, wo wir auch die passenden Talente ansprechen." - Marc Stammer, Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing Germany & Austria.

Flexibilität, Service und Experten-Beratung

BNP Paribas ist heute kontinuierlich in der Lage auf der Basis von Daten und gesammelten Erfahrungswerten Medien flexibel für jede neue Ausschreibung zu kombinieren.

"Die Beratung, die VONQ bietet, ist ein absolutes Plus! Ein Tool für die Stellenausschreibung ist nur halb so wertvoll, wenn es nicht von einem Team aus Expertinnen und Experten und einem qualitativen Service begleitet wird. Bei VONQ bekommen wir beides." - Marc Stammer, Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing Germany & Austria.

Sina Drescher, Recruiter & HR Marketing Specialist

"Heute können wir mit wenigen Klicks gleich mehrere Kanäle für die Ausschreibung einsetzen und damit die Reichweite bei unserer Zielgruppe steigern. Dabei schätzen wir besonders das stetig wachsende Medienportfolio, die breite Kanalauswahl und die Expertise und individuellen Kanal-Empfehlungen der Experten bei VONQ."

Marc Stammer, Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing Germany & Austria

"Erfolgsmessung ist uns sehr wichtig. Mit VONQ ist klar erkennbar, über welche Kanäle wir die meisten Klicks erzielen. Das hilft uns, unsere Ausschreibungen und Medienauswahl weiter zu optimieren und nur in die Kanäle zu investieren, mit denen wir auch tatsächlich Kandidatinnen und Kandidaten erreichen."

Leistungseinblicke im Performance Dashboard.

— Intuitiv, transparent und in Echtzeit —

Mit einem Mix aus Social Media, Google und Jobbörse erhielt BNP Paribas für die Position Sales Manager (m/w/d) Claas Financial Services **194 Klicks** zur Stellenausschreibung auf der Karriereseite.



Für die Stelle "Business Intelligence Developer (m/w/d)" erzielte das Unternehmen ebenfalls **192 Klicks** zur Stellenausschreibung, wobei alleine 109 Klicks über Talent.com generiert wurden.



Sina Drescher, Recruiter & HR Marketing Specialist

"Bei VONQ schätze ich vor allem die Offenheit und Ehrlichkeit. Wir haben zu jedem Zeitpunkt das Gefühl, dass wir professionell beraten und begleitet werden. Mit VONQ haben wir einen Partner im Recruiting auf Augenhöhe, dem wir vertrauen."

Sina Drescher, Recruiter & HR Marketing Specialist

"Mit VONQs Campaign Dashboard sehen wir auf einen Blick, über welche Kanäle wir die meisten Klicks zur Stellenausschreibung generieren. Durch diese Erkenntnisse wissen wir, ob wir bei einer zukünftigen ähnlichen Ausschreibung weitere Kanäle einsetzen und dafür andere eliminieren sollten, die nicht den gewünschten Effekt haben. Wir können zu jeder Zeit in den Prozess eingreifen und diesen optimieren!"

Marc Stammer, Head of Recruiting, Internal Mobility & HR Marketing Germany & Austria

"VONQs Technologie ist einfach zu bedienen und sehr intuitiv. Unabhängig ob wir Zahlen, Daten oder Fakten benötigen, steht uns VONQ beratend zur Seite."

1.227 gebuchte Kampagnen in einem Jahr

Die Erfolge aus einem Blick

2.064

Gebuchte Kanäle

93k

Klicks über Social & Google Ads

89k

Klicks über Jobbörsen, Nischen & Suchmaschinen

62%

Zeitersparnis

+15 Jahre Markterfahrung & 1.000 zufriedene Kunden



Sie suchen nach der passenden Lösung im Personalmarketing? Wir beraten Sie gerne.

Jetzt Demo anfragen