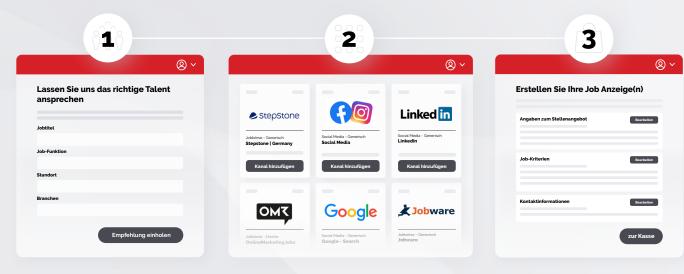
Technologie. Ein zentrales System. 5000+ Medienkanäle. Alles zu Ihrem Vorteil.

weltweite größte Medienportfolio mit mehr als 5000 Kanälen, um Ihre Stellenanzeigen einfach und zielgerichtet zu veröffentlichen. Mit unserer Technologie geben wir fachkundige und datenbasierte Empfehlungen, über welche Kanäle Sie Ihre Zielgruppe(n) mit einem Stellenangebot am besten erreichen.

Egal, ob Generalisten, Nischen-Seiten, Social Media Plattformen, Suchmaschinen oder Foren: Wir stellen Ihnen alle Kanäle in einem einzigen System zur Verfügung - ganz gleich, welche Position Sie besetzen müssen. Von der Medienauswahl bis zur Leistungsauswertung: Vereinfachen und zentralisieren Sie mit Job Marketing alle Recruiting-Aktivitäten.



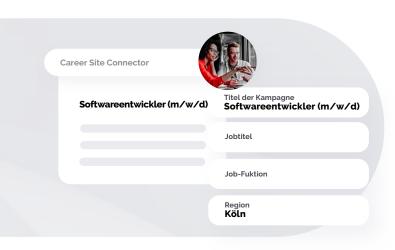
**Marketplace** 

Wählen Sie aus +5.000 Medienkanälen aus.

# Unsere zusätzlichen Funktionen

Wir bieten Ihnen unterstützende Funktionen an, mit denen Sie Ihre Stellenanzeigen nicht nur schneller und gezielter schalten, sondern gleichzeitig die Performance aller eingesetzten Medienkanäle zentral überwachen.

für mehr Transparenz und Erfolg



**Target Group Builder** 

Definieren Sie Ihre Zielgruppe.

# **Career Site Connector**

### Automatischer Stellenanzeigen-Import

Der Career Site Connector importiert als Schnittstelle automatisch alle verfügbaren Informationen aus den Stellenanzeigentexten auf Ihrer Karriereseite in die Job Marketing Technologie. Durch diese einfache Verbindung erübrigt sich die manuelle Eingabe von Zielgruppendaten bei der Erstellung und Buchung von Kampagnen. Das spart Zeit und vereinfacht Ihren Buchungsprozess.

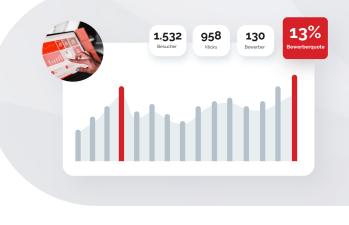
**Check-Out** 

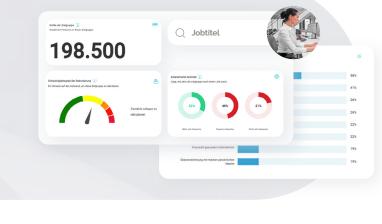
Bestellen Sie Ihre Kampagne.

## Campaign Performance Transparente Leistungseinblicke vom Erstkontakt bis

#### zur Bewerbung Mit dem intuitiven Campaign Performance Dashboard erhalten Sie

Leistungseinblicke in anonymisierte Bewerberdaten entlang der Candidate Journey vom Erstkontakt bis zur Bewerbung. Messen Sie die Anzahl der Besucher auf Ihrer Karriereseite und Stellenanzeige, die Besucher auf dem jeweiligen Bewerbungsformular sowie die Zahl der tatsächlich eingereichten Bewerbungen. Auf diesem Weg können Sie gezielte Optimierungen vornehmen und nur in die Medienkanäle investieren, mit denen Sie Bewerber:innen generieren.





# **Labor Market Insights**

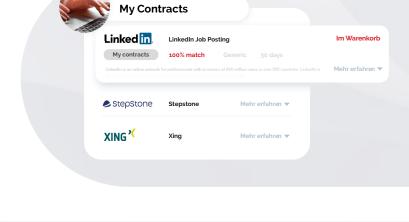
#### Eine Quelle für alle Daten zum Arbeitsmarkt Mit dem Labor Market Insights Dashboard können Sie

mehr als 20.000 Jobprofile in 28 Ländern abrufen, um Ihre Zielgruppe besser zu verstehen und Ihre Stellenausschreibung auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe abzustimmen. Die zur Verfügung gestellten Daten reichen beispielsweise von dem Potenzial Ihrer Zielgruppe auf dem Arbeitsmarkt und den Top 10 Job-Benefits die für Ihre gewünschten Kandidat:innen bei der Wahl eines neuen Arbeitgebers relevant sind.

# My Contracts Einfache Integration externer Verträge in Job Marketing

#### Mit My Contracts können Sie sowohl Ihre eigenen externen Rahmenverträge als auch die Medien aus dem VONQ-

Portfolio für die Schaltung Ihrer Stellenanzeigen auswählen. Wir überwachen dabei stets die Leistungen - unabhängig, ob es sich dabei um Ihre externen Medienkanäle oder um ebensolche aus dem Portfolio handelt. Zentralisieren und verwalten Sie alle Kanäle an einem Ort, ohne dabei zwischen Anbietern und Systemen zu wechseln.



# 5 Gründe, warum Sie Ihre Stellenanzeigen mit Job Marketing ausschreiben sollten (€)

# Einfaches & schnelles

#### Kein Wechsel mehr zwischen mehreren Anbietern: Koordinieren Sie

**Posting** 

alle Aktivitäten in einem System mit nur einem Vertrag

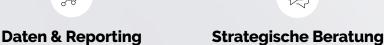


#### Setzen Sie Ihr Budget noch effizienter ein und investieren Sie

nur in die Kanäle weltweit, mit denen Sie Bewerber:innen generieren und das erheblich günstiger.



Profitieren Sie von mehr als 5000 Kanälen aus dem größten globalen Portfolio, die Ihnen uneingeschränkt zur Verfügung stehen.



in die Leistungsdaten aller eingesetzten Medienkanäle und kontrollieren Sie Ihren Erfolg.

Erhalten Sie transparente Einblicke

Wir verstehen uns als erweitertes Mitglied Ihres Teams und beraten Sie von der ersten Einführung bis zur Auswertung Ihrer Medialeistung.

