

Unsere zusätzlichen Services für *Dich*

Optimiere Deine Kampagnen vor- und während der Laufzeit mit unseren attraktiven Add-Ons.

* Dies ist die offizielle Produktbeschreibung. Unter dieser Bezeichnung findest Du das Produkt und den aktuellen Preis in der Job Marketing Plattform.

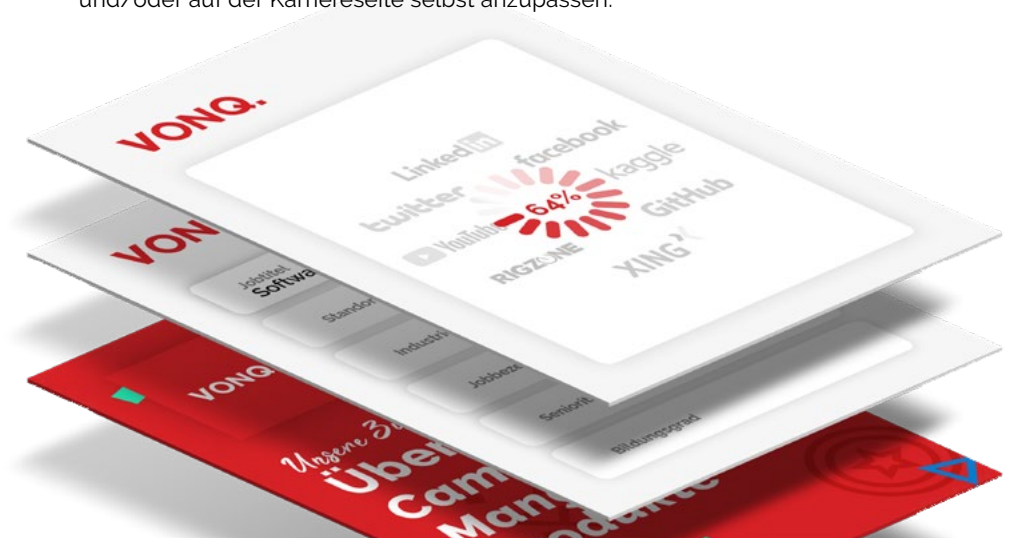
1. Add on: Jobtitel-Check*

Produktbeschreibung:

Du hast einen Stellenanzeigenentwurf formuliert und möchtest sicherstellen, dass der von Dir gewählte Jobtitel auch so von der Zielgruppe gesucht wird? Vielleicht hast Du auch bereits mehrere mögliche Jobtitel identifiziert und möchtest vor Kampagnenstart eine klare Empfehlung erhalten, welcher dieser Titel am besten geeignet ist? Hier können wir Dich datenbasiert unterstützen! Wir benchmarken den oder die von Dir gewählten Jobtitel mithilfe verschiedener Tools und geben Dir eine Empfehlung per E-Mail, welcher Jobtitel das höchste Suchinteresse innerhalb der Zielgruppe zeigt. Auch die Verschlagwortung des Stellenanzeigenentwurfes wird überprüft, um die Auffindbarkeit der Stellenanzeige bei Deiner Zielgruppe zu steigern.

Voraussetzungen:

- Du hast bereits einen fertig formulierten Stellenanzeigenentwurf und bist dazu bereit, den neuen Titel und die bessere Verschlagwortung im Stellenanzeigenentwurf und/oder auf der Karriereseite selbst anzupassen.



2. Add on: Optimierung Stellenanzeigentext (DE)*

Produktbeschreibung:

Du hast einen Stellenanzeigentext formuliert, bist Dir aber nicht sicher, ob dieser in puncto Auffindbarkeit, Jobtitel und zielgruppenspezifischer Ansprache gut formuliert ist? Unser Customer Success Team nimmt Deinen Stellenanzeigentext unter genau diesen Aspekten unter die Lupe. Dabei berücksichtigen wir immer die aktuellen Studien und Trends zu Leseverhalten, Zielgruppenanalysen und Online-Textgestaltung. Fokus dabei ist die Umformulierung der Bereiche „Aufgaben“ und „Profil“ sowie bei Bedarf der Benefits. Gestalterische Aspekte (Layout) ist nicht Teil der Optimierung. Du erhältst einen Textvorschlag (Word-Datei) zur Freigabe per E-Mail geschickt und kannst Änderungswünsche vor Kampagnenstart (falls bereits Medienkanäle gebucht wurden) direkt selbst im Text anpassen. Mit Deiner Freigabe oder Zusendung des finalen Textes startet der Schaltungsprozess Deiner Kampagne.

Voraussetzungen:

- Du hast bereits einen fertig formulierten Stellenanzeigentext, idealerweise im Word-Format.
- Der Text enthält keine geschützten Schriftarten.
- Du bist offen für neue Formulierungen und ggf. eine neue Struktur des Textes.
- Die grafische Gestaltung der Anzeige wird nicht überarbeitet.
- Vorhandenes Bildmaterial, wie z. B. ein Banner wird bei der Optimierung berücksichtigt, jedoch kein neues Bildmaterial erstellt.
- Du bist bereit, den Stellenanzeigentext auf Deiner Karriereseite selbst anzupassen.

* Dies ist die offizielle Produktbeschreibung. Unter dieser Bezeichnung findest Du das Produkt und den aktuellen Preis in der Job Marketing Plattform.

3. Add on: Erstellung Stellenanzeigentext*

Produktbeschreibung:

Du hast eine Position zu besetzen, zu der es noch keinen oder nur einen internen Stellenanzeigentext gibt? Du möchtest die gesuchten Kandidaten mit einem Text ansprechen, der sowohl vom Wording als auch vom Aufbau her optimal auf die Zielgruppe abgestimmt ist? Unser Customer Success Team erstellt Dir einen vollständig neuen Stellenanzeigentext, der aktuelle Studien zum Leseverhalten, Zielgruppenanalysen und Online-Textgestaltung berücksichtigt. Du erhältst einen Textvorschlag (Word-Datei) zur Freigabe per E-Mail geschickt und kannst Änderungswünsche vor Kampagnenstart (falls bereits Medienkanäle gebucht wurden) direkt selbst im Text anpassen. Mit Deiner Freigabe oder Zusendung des finalen Textes startet der Schaltungsprozess Deiner Kampagne.

Voraussetzungen:

- Du hast mindestens einen internen Stellenanzeigentext für die neu zu besetzende Position vorliegen.
- Es ist grundsätzlich klar, welche Aufgaben die neue Position mit sich bringt und welche Anforderungen gewünscht sind.
- Vorhandenes Bildmaterial, wie z. B. ein Banner wird bei der Erstellung berücksichtigt, jedoch kein neues Bildmaterial erstellt.



Was gibt es noch?

4. Content-Erstellung

Produktbeschreibung:

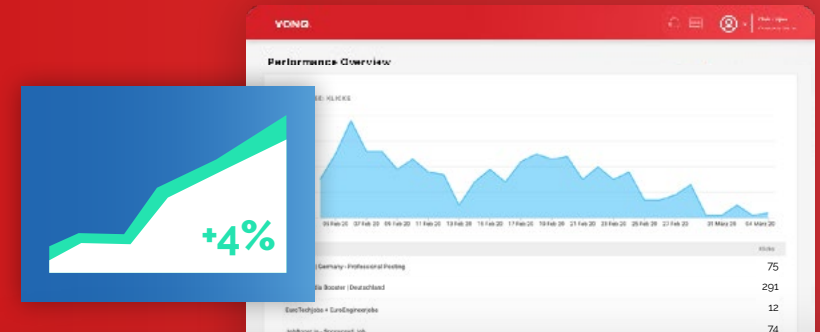
Gerne unterstützen wir Dich auch bei weiteren individuellen Herausforderungen. Grundsätzlich haben wir Erfahrung in der Content-Erstellung für alle Themen rund um die Recruitment-Welt, wie z.B. Texte für Karriereseiten, Landingpages oder Unternehmensbeschreibungen. Nach Rücksprache zum genauen Umfang erstellen wir Dir gerne ein individuelles Angebot, welches auch das Lektorat und Korrekturschleifen berücksichtigt. Dieses Produkt ist nicht über die Job Marketing Plattform buchbar, sondern nur in direkter Absprache mit unserem Customer Success Team.

* Dies ist die offizielle Produktbeschreibung. Unter dieser Bezeichnung findest Du das Produkt und den aktuellen Preis in der Job Marketing Plattform.

Campaign Performance Calls

Unser Service für mehr *Recruiting Erfolg*

Unsere Experten aus dem Customer Success Team unterstützen Recruitment Teams auch nach der Kampagnen-Bestellung weiterhin. Darum senden wir nachdem die Kampagne **10-14 Tagen** online ist, eine Einladung zur Besprechung der **Kampagnen-Performance**. Um diesen Service zu nutzen, müssen lediglich **mindestens 3 Medienkanäle** gebucht werden und der Campaign Performance Call ist **inklusive!**



Verringere Deinen Zeitaufwand:

Bei regelmäßiger Kampagnen-Schaltung besteht die Möglichkeit, einen Serientermin zu vereinbaren, um während des Campaign Performance Calls alle laufenden Kampagnen zu besprechen.

Der direkte & offene Austausch mit *unseren* Customer Success Managern



Unsere Customer Success Manager interpretieren mit den Recruitern die **gemessenen Performance-Daten** der Kampagnen pro Medienkanal.



Gemeinsam wird der aktuelle Stand im **Bewerbungsprozess** besprochen: Wie viele Bewerbungen sind bislang eingegangen? Wie ist die **Qualität** dieser Bewerbungen?



Je nach Jobbörse können weitere **Optimierungen zur Verbesserung der Sichtbarkeit und Auffindbarkeit** der Stellenanzeige vorgenommen werden. Dazu zählen Refreshes oder die Erweiterung der Job-Kategorien.



Gerne unterstützen unsere Customer Success Manager mit weiteren inhaltlich ergänzenden **Tipps & Tricks** zur Stellenanzeige.



Auf Wunsch berät der Customer Success Manager auch zu **weiteren Medienkanälen**, die zu der bereits gebuchten Job-Kampagne hinzugefügt werden können, um noch mehr Kandidaten zu erreichen.

Jetzt Add-Ons in der Job Marketing Plattform buchen

Du möchtest Deinen Stellenanzeigentext optimieren? Oder möchtest Du vielleicht gleich eine neue Anzeige erstellen lassen? Dann nutze unsere zusätzlichen Services, um Deine Zielgruppe optimal anzusprechen. Um von den Add-Ons Gebrauch zu machen, erstelle Dir schnell und einfach einen Testaccount für unsere Job Marketing Plattform und füge neben passenden Medienkanälen Deine gewünschten Serviceleistungen Deinem Warenkorb hinzu - und fertig!