



Google Analytics

Bietet Unternehmen umfangreiche Lösungen, um das Websiteverhalten von Nutzern zu analysieren.

GESAMTÜBERBLICK

Erhebung und Darstellung einer großen Anzahl an Daten für die gesamte Website.

ERFORDERT VIEL WISSEN

Um Google Analytics voll auszunutzen, ist eine umfangreiche Einarbeitung notwendig. Erhebung und Analyse von Daten sind von den eigenen Fähigkeiten abhängig.

DO IT YOURSELF SETUP

Die Implementierung von Google Analytics erfordert ebenfalls technisches Fachwissen und muss eigenständig durchgeführt werden.

UPDATE OHNE UNTERSTÜTZUNG

Um neue Funktionen zu nutzen, ist eine regelmäßige Überprüfung des Analytics- Accounts und ggf. eine erneute Einarbeitung notwendig.

UNGEFILTERTE DATEN

Google Analytics erhebt eine Vielzahl von Daten auf der gesamten Website. Daher ist eine manuelle Filterung der für den Recruiting-Prozess relevanten Daten notwendig

VS.



Recruitment Analytics

Bietet Recruitern einen direkten Zugriff auf wichtige KPI's des Bewerbungsprozesses.

FOKUSSierter ÜBERBLICK

Darstellung der relevanten Daten des Bewerbungsprozesses und Kandidatenverhaltens.

INTUITIVE BEDIENBARKEIT

Alle für den Bewerbungsprozess relevanten Daten werden in einem übersichtlichen und voreingestellten Dashboard dargestellt.

SCHRITT FÜR SCHRITT SETUP

Die Installation von Recruitment Analytics erfolgt schrittweise und wird von unserem Entwicklerteam unterstützt.

UPDATES MIT UNTERSTÜTZUNG

Kunden erhalten regelmäßige Informationen über neue Funktionen und deren Nutzung. Die Integration von Updates erfolgt automatisch.

NUR DATEN ZUM RECRUITING-PROZESS

Recruitment Analytics erhebt nur Daten zum Kandidatenverhalten, die eine Aussage über die Effektivität des Recruiting-Prozesses treffen.