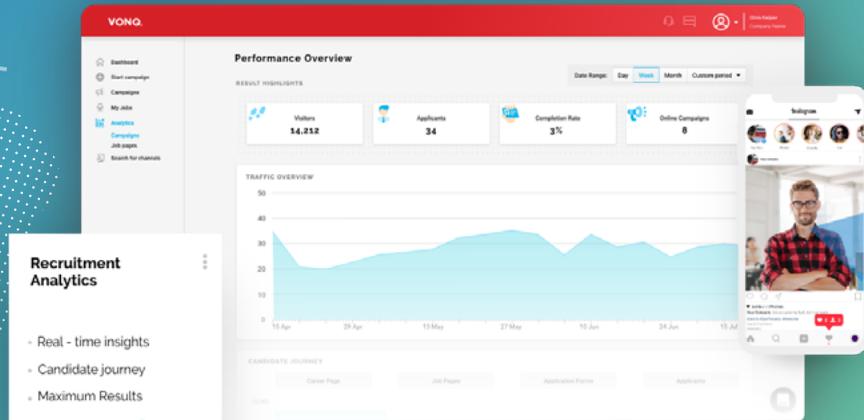
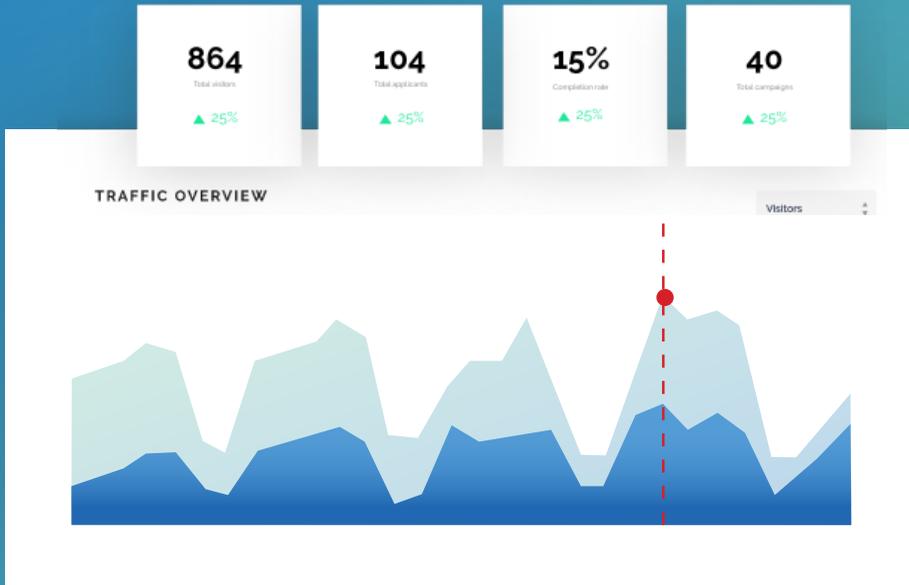


Datenbasiertes Personalmarketing für mehr *Recruiting-Erfolge*

Innovation ist unsere Leidenschaft

Zeit- und kosteneffiziente Recruiting-Prozesse bilden heute die Grundprämisse für jede erfolgreiche Kandidatensuche. Deshalb unterstützen wir Recruiting Teams mit unserer innovativen Recruitment Technologie, die richtigen Medien für die Ansprache qualifizierter Kandidaten auszuwählen. Zusätzlich bieten wir eine bandbreite an Produkten an, die das tägliche Recruiting-Geschäft nicht nur erleichtern, sondern die eigenen Recruiting-Aktivitäten langfristig noch effektiver und effizienter machen.





Datenbasiertes Recruiting – Empfehlung statt festes Angebot

Die Medienlandschaft wächst und damit einhergehend auch die Auswahl potentieller Kanäle, die für die Kandidatensuche eingesetzt werden können. Recruiting-Entscheidung einzig und allein aus dem Bauch heraus zu treffen, ist heute nicht mehr zielführend und kann Streuverluste zur Folge haben. Mit unserer **innovativen Job Marketing Plattform** empfehlen wir die **besten Medien für die gewünschte Zielgruppe auf der Grundlage gemessener Performance-Daten** vergleichbarer Kampagnen. Durch den zusätzlichen Einsatz unseres intelligenten Recruitment Analytics-Tools, gewähren wir kontinuierlich und transparent Einsicht in die wichtigsten Performance-Daten. Dadurch hat das Rätselraten um den eigenen Recruiting-Prozess ein Ende.



USP

+2.000
Medienkanäle



Portfolio

Recruiter benötigen Zugang zu allen Medienkanälen weltweit. Einfach, unkompliziert und schnell. Unsere innovative Recruitment Technologie, die **Job Marketing Plattform**, ist die Lösung für Recruiter, um auf ein dynamisches und das umfangreichste Medienportfolio bestehend aus **über 2000 Kanälen weltweit**, zuzugreifen. Dazu zählen **generalistische Jobboards, Nischenseiten, Aggregatoren, Online-Hubs & Communities, Social-Media-Kanäle, Google und sowie Apps**. Durch gezieltes Geo-Targeting werden Vakanzan je nach Anforderung auch regional ausgesteuert, um lokale Herausforderungen zu bewältigen – immer mit dem Ziel, aktive als auch passive Kandidaten mit der passenden Medienauswahl zu erreichen. Dadurch entfällt der Wechsel zwischen den verschiedensten Plattformen, das zeitintensive Vertragsmanagement und der Zukauf von Medienkanälen.

USP



ATS-Integration

Durch die **nahtlose Integration des eigenen Bewerbermanagementsystems** in die Job Marketing Plattform, werden die **Verwaltung der eigenen Stellenanzeigen und der Media-Einkauf über eine Schnittstelle abgewickelt**. Dadurch wird der zeitliche Aufwand für die Erstellung und Schaltung der Vakanzen, auf den besten Medienkanälen, verringert.

USP



Kostensparnisse

Durch das flexible Festlegen eines Job Marketing Budgets **erübrigt sich die Rechnung pro geschalteter Anzeige**. Das hat die Vorteile, dass der Betrag pro Kampagne individuell vom Recruiting-Budget abgezogen, der **administrative Aufwand verringert** und Job-Kampagnen langfristig noch besser geplant werden können. Investiere nur in die Medienkanäle, die für die Ansprache Deiner Zielgruppe am effektivsten sind. **Fange an zu sparen und profitiere von attraktiven Rabatten und Extra-Budgets.**

USP



Integration eigener Rahmenverträge

Mit der **Funktion My Own Channels** werden eigene vertraglich vereinbarte Medienkanäle einfach in die Job Marketing Plattform integriert. Bei der Buchung einer Job Kampagne spielt es demnach keine Rolle, ob es sich um Medien aus unserem Portfolio, oder **um eigene Medienkanäle aus externen Rahmenverträgen** handelt. Dadurch wird der administrative und zeitliche Aufwand für die Schaltung von Vakanzen verringert. Unsere Job Marketing Plattform misst die Performance-Daten und somit die Effektivität der Kanäle, sodass Recruiter wissen, welche Kontingente mittel- bis langfristig benötigt werden.

USP



Einfach und Schnell.

Step 1:
Definiere Deine Zielgruppe

Jobtitel
Software Entwickler |

Standort

Industrie

Jobbezeichnung

Seniorität

Bildungsgrad

Step 2:
Sofort-Empfehlung

64%

LinkedIn, twitter, facebook, YouTube, kaggle, RIGZONE, GitHub, XING

Step 3:
Datenbasierte Auswahl

Medienkanäle

Generische Jobbörsen
MONSTER StepStone indeed

Nischenkanäle
Dice Euro+ScienceJobs.com

Social Media
facebook LinkedIn XING

Gesamt
xxx



Zeitsparende Schaltung und individuelle Beratung

Über unser intuitives Dashboard in der Job Marketing Plattform kann die Performance der eingesetzten Maßnahmen zu jeder Zeit eingesehen werden. Unsere Consultants unterstützen Recruiting Teams außerdem dabei, die Plattform unabhängig zu nutzen. **Die gewünschten Anzeigen werden automatisiert geschaltet, wodurch sich der zeitliche und administrative Aufwand grundlegend reduziert.** Ausführliche Reportings auf Kampagnenebene und Vor-Ort-Termine runden den Service ab.

USP

Employer Branding Strategie

 86%

23%

-17%

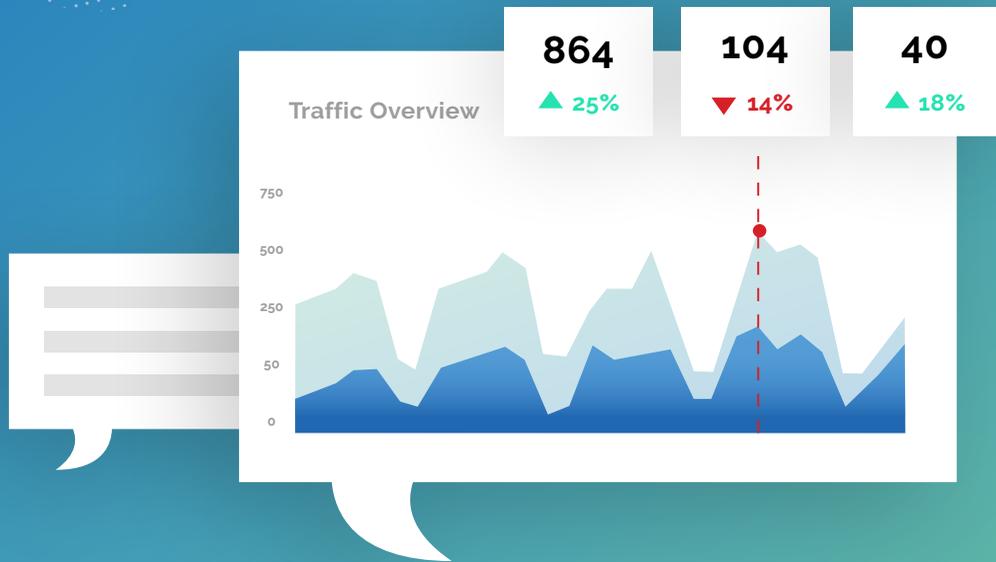
0%



Employer Branding & Awareness Solutions

Viele Unternehmen stehen vor der grundsätzlichen Herausforderung, die eigene Arbeitgebermarke zu stärken und sich als **Employer of Choice** bei der Zielgruppe zu positionieren, um diese für Jobs im Unternehmen zu begeistern. Durch den gezielten Einsatz geeigneter Medienkanäle, wird die **allgemeine Aufmerksamkeit passiver als auch aktiver Kandidaten gesteigert** und auf das Unternehmen gelenkt, um offene Positionen noch schneller zu besetzen. Diese Lösung wird langfristig über einen Zeitraum von mindestens 3 Monaten eingesetzt.

USP



Zusätzliche Kampagnen-Betreuung während der Laufzeit

Unsere Experten aus dem **Customer Success Team** begleiten Recruiter **von der Medienempfehlung bis zur Performance-Besprechung** und auch noch darüber hinaus. Wir bieten unterstützende Add-Ons, die bequem zu einer Kampagne hinzugefügt werden, um Stellenanzeigen für die Ansprache potentieller Kandidaten weiter zu optimieren. Mit intensiven Workshops rund um das Erstellen von Stellenanzeigen teilen wir unser Wissen mit Recruiting Teams.

USP



Zielgruppenmarketing

Oft liegt die Herausforderung nicht nur darin, einen Kandidaten für eine offene Position im Unternehmen einzustellen. Viele Unternehmen stehen vor der besonderen Herausforderung, **mehrere Positionen mit gleichem Anforderungsprofil zu besetzen**. Mit unseren Zielgruppenkampagnen schaffen wir eine **einzigartige Candidate Experience**. Von Aufmerksamkeit bis Action - auf jeder Phase sorgen wir dafür, dass mit den passenden Maßnahmen die gewünschten Kandidaten über passende Jobbörsen, Social Media Kanäle und Google, erreicht werden. **Diese Lösung wird langfristig über einen Zeitraum von mindestens 3 Monaten eingesetzt.**

USP

Wie geht es *jetzt* weiter?

Behalte Deinen Recruiting-Prozess immer fest im Griff: Genau dazu brauchst Du eine Plattform, die Dir Zugang zu einem weltweit einzigartigen Medienportfolio bietet und Dir die Möglichkeit gibt, datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Dabei bieten wir Dir nicht nur eine Vielzahl an Kanälen, sondern eine exklusive Beratung, und eine echte Übersicht in Deine Erfolge ... **ganz individuell auf Deine Anforderungen abgestimmt.**

Du möchtest mehr erfahren? Schreib uns eine E-Mail an Kontakt@VONQ.de oder lege direkt los und registriere Dich jetzt für die **Job Marketing Plattform!**

