



CASE STUDY: COVESTRO

Recruiting im Chemie Sektor

Mit dem optimalen Medienmix zu mehr passenden Bewerbern.

Christiane Warmuth, Head of Employer Branding & Recruiting Germany
und Sascha Felser, Recruiter im Interview mit VONQ.



SMART RECRUITMENT MARKETING





Recruiting im Chemie Sektor

Covestro gehört zu den weltweit führenden Polymer-Unternehmen und beschäftigte im Jahr 2018 rund 16.770 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist weltweit tätig und verfügt über 30 Standorte in Europa, Asien und Amerika. Covestro ist seit Herbst 2015 ein eigenständiges Unternehmen, zuvor gehörte die Gesellschaft unter dem Namen Bayer MaterialScience zum Bayer-Konzern. Wir sprachen mit Christiane Warmuth, Head of Employer Branding & Recruiting Germany über Covestros aktuelle Recruiting-Herausforderungen im Chemie Sektor und die Unterstützung durch VONQ als Recruiting-Partner.



Recruiting Herausforderungen in der Chemiebranche

Covestro als führender Anbieter für Polymerwerkstoffe steht mit Konzernen der Branche wie zum Beispiel Bayer, Lanxess, Covenant und Co. in Konkurrenz um die zukünftigen Talente.

Vor allem im Raum Leverkusen/Köln haben sich in den vergangenen Jahren viele Unternehmen der Chemiebranche angesiedelt. Eine große Anzahl namhafter Unternehmen wirbt um die Top Talente der Chemieindustrie. Der noch vergleichsweise geringe Bekanntheitsgrad von Covestro stellt im Hinblick auf das Recruiting eine Herausforderung dar, denn oft entsteht der Aha-Effekt bei Kandidaten erst, wenn erwähnt wird, dass Covestro zum Chemie Giganten Bayer gehörte. Umso wichtiger ist es für Covestro sich als attraktiver Arbeitgeber in der relevanten Zielgruppe zu positionieren, um so Top of Mind bei Kandidaten zu sein.

„Wir waren auf der Suche nach einem innovativen Recruiting Ansatz, der jede Zielgruppe und Vakanz gleich behandelt und uns individuell auf die Position bezogen berät“, so Christiane Warmuth. „Dabei waren uns zusätzlich Einblicke in Performancedaten, KPI Auswertungen sowie Schnelligkeit im Consulting und Posting Prozess wichtig.“ erklärt sie weiter.

Seit Juli 2016 hilft VONQ nun Covestro dabei offene Positionen zu besetzen und verschiedenste Zielgruppen zu erreichen, indem Sie auf den passendsten und Performance stärksten Medienkanälen sichtbar sind. Mit unglaublichem Erfolg.



„Durch die Zusammenarbeit mit VONQ können wir unsere Stellenanzeige in der Regel nach 30-45 Tagen offline nehmen, da zahlreiche gute Bewerbungen eingegangen sind.“

Christiane Warmuth, Head of Employer Branding & Recruiting Germany bei Covestro



Wie sieht die Zusammenarbeit von VONQ und Covestro aus?

Covestro investiert bereits zunehmend in Marketingmaßnahmen wie Messebesuche oder auch Kooperationen mit Universitäten. Um mit seinen Stellenanzeigen die richtige Zielgruppe erreichen zu können, setzt Covestro auf die Expertise von VONQ.



„Vorallem bei der Zusammenstellung des optimalen Medienmixes kann der datenbasierte Ansatz von VONQ den Recruiting-Prozess unterstützen und optimieren.“

Christiane Warmuth, Head of Employer Branding & Recruiting Germany bei Covestro

„Durch VONQ haben wir einen Erfahrungswert aus bereits durchgeführten Kampagnen für ähnliche Positionen in der gleichen Industrie. Anhand dieser Erfahrungswerte können wir, ohne das Portal zu kennen, datenbasiert entscheiden ob wir dieses in unseren Mix integrieren. Vor allem für Nischenportale bietet dies große Vorteile.“ erklärt Sascha Felser, Recruiter. „Ohne die von VONQ bereitgestellten Daten bedarf die Auswahl der richtigen Portale einer Menge Recherche und kostet viel Zeit. Anhand der Leistungsdaten weiß man im Vorfeld wie viele Klicks das einzelne Portal generieren und welchen Einfluss die Seite auf den Bewerbungsrücklauf voraussichtlich haben wird. Mit Hilfe der individuellen Medienempfehlungen findet man so schnell heraus, welches Jobportal sich am Besten für welche Position eignet“, führt er weiter aus.



Des Weiteren unterstützt VONQ Covestro auch bei der Optimierung von Stellenanzeigen, wie z.B. bei der Verschlagwortung. Covestro bestätigt, dass es vor allem für High Level Positionen hilfreich ist, auf professionelle Hilfe zu setzen. Doch auch der gute Draht zwischen den Recruitern bei Covestro und den Vertriebsmitarbeitern bei VONQ spielt eine wichtige Rolle, wenn wir über den Erfolg der Kampagnen sprechen. Durch den schnellen und unkomplizierten Austausch kann bei Fragen oder Problemen schnell geholfen und reagiert werden. Kurze Kommunikationswege ermöglichen zügige Anpassungen und Optimierungen.



„VONQ hilft mit den Medienempfehlungen und optimierten Stellenanzeigen, den Bewerberrücklauf zu steigern.“

Sascha Felser, Recruiter Germany bei Covestro

„VONQ gliederte sich einfach nach unseren Bedürfnissen in unseren Prozess ein und beschleunigte so den Recruiting Prozess enorm.“

Christiane Warmuth, Head of Employer Branding & Recruiting Germany bei Covestro



Das sagt das Recruitment Team über die Zusammen- arbeit mit VONQ



„Zu VONQ kann man sagen, dass sie nochmal einen Ticken schneller sind als andere Agenturen, die Umsetzung erfolgt immer zeitnah.“

Sascha Felser, Recruiter Germany bei Covestro

So kann natürlich Zeit im Recruiting-Prozess gespart werden, die sie in andere Aktivitäten investieren können. Zwischen den zahlreichen Jobbörsen und Nischenportalen ist es schwer für die Recruiter den Überblick zu behalten. Jobbörsen entwickeln sich ständig, jeden Tag tauchen neue Nischen Websites auf und auch der Bewerbermarkt steht nicht still. VONQ ist immer up to date und übernimmt die Recherche für die Kunden. Der richtige Medienmix ist für den Erfolg einer Recruiting-Kampagne entscheidend und auch Sascha Felser meint:



„Im Recruiting ist es wichtig den richtigen Mix zu finden. Eine generalistische Jobbörse verwenden und 1-2 Nischenportale hinzufügen, um eine spezialisierte Zielgruppe abdecken zu können.“

Sascha Felser, Recruiter Germany bei Covestro



OUTRO

Data Driven Recruitment mit VONQ

Du bist neugierig geworden?

Wenn du mehr über erfolgreiches Personalmarketing erfahren möchtest, nehme gerne Kontakt mit uns auf. Bei uns erhältst du einen Zugang zu mehr als 2.000 Online Medienkanälen, wir helfen dir den optimalen Medienmix für deine individuelle Vakanz und Zielgruppe zusammenzustellen. Starte jetzt, registriere dich unverbindlich und kostenlos auf unserer Job Marketing Plattform oder nimm Kontakt mit einem unserer Consultants auf!

