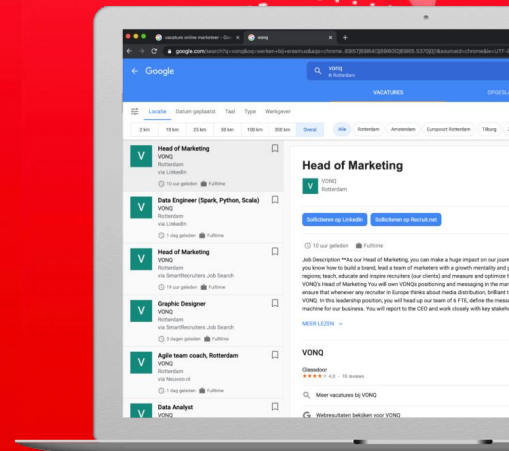


# 10 tips voor Google for Jobs en wat je ermee aan moet

Het komt eraan en gaat de wereld van werving veranderen.

Google for Jobs is geen jobboard. Google verzamelt alle vacatures op het internet en presenteert deze in haar eigen omgeving. Er komen integraties met jobboards (maar welke dat zijn is nog niet bekend gemaakt). Vacatures worden per direct zichtbaar, waardoor doorklikken naar je eigen vacaturesite niet meer nodig is. Ook kunnen kandidaten direct solliciteren vanuit Google for Jobs.



## Hoe kan jij je er het best op voorbereiden?

### #1: Zorg dat de techniek op orde is

Gebruik Structured Data, waarmee Google alle velden van jouw website begrijpt en kan gebruiken.

### #2: Kies een herkenbare functietitel

Gebruik hiervoor als hulpmiddel Google Trends.

### #3: Schrijf een sterke introductie

In de eerste drie regels moet je je kandidaat raken. Vertel hier over de factoren die nodig zijn om jouw kandidaat in actie te laten komen.

### #4: Verwerk zoekwoorden

Waar zoekt de kandidaat op? Verwerk "baan", "functie" en "werk" in de tekst. Google houdt van zoektermen hoog in de vacature, maar blijf schrijven voor de lezer!

### #5: Blijf boeien

Een langere leestijd wordt door Google beloond met een hogere ranking. Zorg voor een uitdagende tekst, en zorg voor een scanbare tekst met bullet points.

### #6: Vermeld salaris

Dit zorgt voor een hogere positie in Google for Jobs. Geef je geen salaris op, dan gaat Google zelf een salaris bedenken op basis van vergelijkbare vacatures.

### #7: Bied meer dan je vraagt

Beschrijf meer over de rol bij je aanbod dan bij de eisen aan de kandidaat. En laat deze natuurlijk aansluiten bij de pullfactoren van de doelgroep.

### #8: Schrijf in de taal van je doelgroep

Ga in gesprek met collega's in dezelfde functie, of doe een kleine online scan van relevante websites.

### #9: Maak elke vacature uniek

Google ontdekt identieke vacatures, dus schrijf verschillende teksten voor verschillende locaties.

### #10: Wees concreet

Schrijf voor de lezer en geef inhoud over de functie. Als je zelf de vacature niet begrijpt dan is dat een teken aan de wand!

## Toch meer aandacht nodig voor jouw vacatures?

### Job marketing

Door gebruik te maken van het [Job Marketing Platform](#) van VONQ wordt jouw vacature zichtbaar op de beste en meest relevante kanalen van Nederland.

### Doelgroepcampagne

Meer mensen nodig voor één specifieke rol? Kijk eens naar de mogelijkheden van een doelgroepcampagne en spreek je doelgroep ook aan via Google en Social Media.

### Employer branding

Waar staat jouw merk voor? Waarom moeten mensen bij jullie solliciteren? Verspreid de boodschap op een hoger niveau en spreek meer mensen aan.

