

RECRUITMENT ANALYTICS DETAILLIERTE EINBLICKE IN IHREN RECRUITING PROZESS

MESSEN SIE DAS VERHALTEN VON KANDIDATEN
VOM ERSTKONTAKT BIS ZUR EINSTELLUNG

61%



Haben Schwierigkeiten Beim Erreichen passender Kandidaten

Für 61% aller Recruitment-Verantwortlichen ist das Finden von passenden Kandidaten die größte Herausforderungen.



57%



Gehen Schwierigkeiten an Mit Hilfe von Personalmarketing in 2019

57% aller Recruitment-Verantwortlichen wollen sich in 2019 auf **Personalmarketing** konzentrieren, um die Kandidatenansprache zu verbessern.



Aber nur **4,5%** wollen in 2019 mit **Personaldienstleistern** zusammenarbeiten. Im Vergleich: 2018 waren es noch **19,3%**.

2018 **19,3%**

2019 **4,5%**



TOP PRIORITÄT IN 2019



51%

Benötigen KPIs zum Kandidatenverhalten

Für 51% aller Recruiting-Verantwortlichen ist das Erheben und Messen von **Daten und KPIs zum Kandidatenverhalten** eine Top-Priorität in 2019.



Mit Daten zum Kandidatenverhalten messen Sie Ihren Recruiting-Erfolg



Welche Daten werden dazu benötigt?

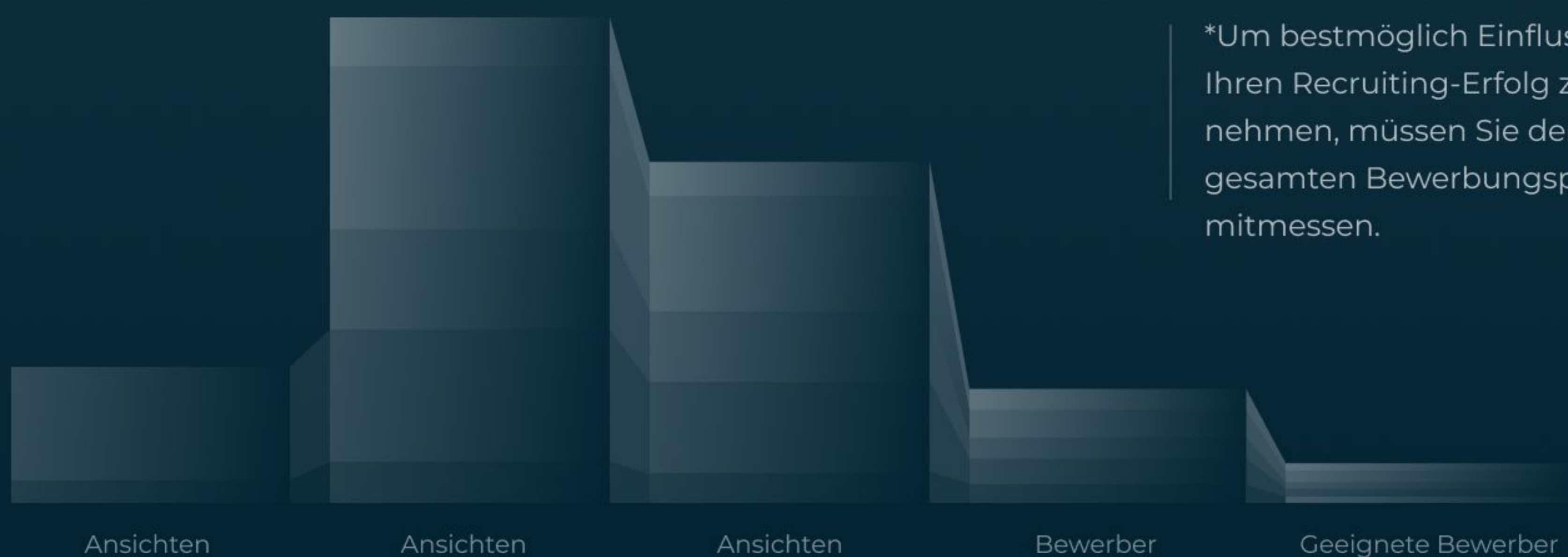
Karriereseite

Jobseiten

Bewerbungsformulare

Bewerber

Geeignete Bewerber



*Um bestmöglich Einfluss auf Ihren Recruiting-Erfolg zu nehmen, müssen Sie den gesamten Bewerbungsprozess mitmessen.



47%



Recruitment Technologie wird wichtiger

Für 47% aller Recruiting-Verantwortlichen gehört die **Investition in Recruitment-Technologie** zu den Top-Prioritäten in 2019.



Vorbereitet für 2019?



Testen Sie VONQ's **Recruitment Analytics** und erhalten Sie **detaillierte Einblicke** in Ihren Recruiting-Prozess.

JETZT STARTEN

Noch keinen Zugang zur Job Marketing Plattform?
Hier klicken und Account anlegen!